



RMUTTO

แผนพัฒนา

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565

ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

คำนำ

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2563 – 2565 ได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัย เมื่อวันที่ 16 มกราคม 2563 และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกได้นำแผนพัฒนาฯ ดังกล่าวมาใช้ในการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 แล้ว และจากที่ประชุมทบทวนและปรับปรุงแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2563 – 2565 เมื่อวันที่ 8 ธันวาคม 2563 ณ ห้องประชุม วันวิสาข์ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก มีการเปลี่ยนชื่อเป็น แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ในส่วนของปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยได้นำ แผนด้านการอุดมศึกษาเพื่อผลิตและพัฒนากำลังคนของประเทศ พ.ศ. 2564 – 2570 ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 และกรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ที่ปรับใหม่เมื่อวันที่ 27 พฤศจิกายน 2563 มาใช้เป็นข้อมูลเพื่อทำการปรับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ให้สอดคล้องกับเป้าหมายของกระทรวงฯ ยุทธศาสตร์การพัฒนาประเทศ แผนพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก ประกาศนโยบายคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัย และแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ระยะยาว 20 ปี เพื่อพัฒนากำลังคนให้ตอบสนองกับความต้องการของประเทศ ตามอัตลักษณ์ บัณฑิตนักปฏิบัติ

ดังนั้น แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565 ฉบับนี้ เกิดขึ้นเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงบริบทของการพัฒนาประเทศ จึงต้องทบทวนบทบาทหน้าที่และภารกิจให้มีความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงที่ท้าทายของประเทศ และภูมิภาค ผลิตกำลังคนทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมที่มีคุณภาพตอบสนองอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ ให้บริการวิชาการเพื่อพัฒนาภาคการผลิตและชุมชน และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมและสิ่งแวดล้อมตามภารกิจของมหาวิทยาลัย จึงถือเป็นกลไกและจุดเปลี่ยนที่สำคัญในการขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยอย่างเป็นรูปธรรม โดยได้กำหนดเป้าประสงค์ กลยุทธ์ มาตรการ แผนงาน/โครงการสำคัญ ที่ต้องดำเนินการให้เห็นผลตามวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัย “เปลี่ยนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก สู่ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ”

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

สารบัญ

หน้า

ส่วนที่ 1

วิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก 1

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน 2

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2563 -2565 4

ปีงบประมาณ 2564 ณ สิ้นไตรมาส 4

ส่วนที่ 3

ผลทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

- ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดย
ใช้ IT แบบรวมศูนย์ 5

- ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on 9

- ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอน
และพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0 13

- ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน 16

- ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย 19

สรุปการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561-2565 20

ส่วนที่ 4

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวนและ
ปรับปรุง พ.ศ. 2565 21

ส่วนที่ 5

การนำแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล
ตะวันออก ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล 27

ภาคผนวก

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์การทรงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปี
งบประมาณ พ.ศ. 2565 30

แผนผังยุทธศาสตร์เพื่อการพัฒนาการอุดมศึกษา 31

คำอธิบายตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 32

ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

ส่วนที่ 1

วิสัยทัศน์ พันธกิจ มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

วิสัยทัศน์

เปลี่ยนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก สู่ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

พันธกิจ

1. ด้านการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพรวมถึงการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของบุคลากร
2. ด้านการผลิตบัณฑิตด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ
3. ด้านการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าระดับชาติ และระดับอาเซียน
4. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน
5. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและการจัดการเรียนการสอน

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อก้าวสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์
2. การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on
3. พัฒนางานวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0
4. การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน
5. สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย

ค่านิยม

C H A N G E -> การเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นเลิศ

C = Collaboration	(ร่วมมือร่วมใจกัน)
H = Humility	(อ่อนน้อมถ่อมตน)
A = Agility	(กระฉับกระเฉง)
N = Neatness	(ละเอียดประณีต)
G = Giving	(เสียสละ)
E = Excellence	(สู่ความเป็นเลิศ)

เป้าหมายการให้บริการหน่วยงาน

- เพื่อผลิตกำลังคนด้านสังคมศาสตร์ที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ
 1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา
 2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
 3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี
- เพื่อผลิตกำลังคนด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีที่มีคุณภาพตามความต้องการของประเทศ
 1. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำตรงสาขา
 2. ความพึงพอใจของนายจ้างที่มีต่อผู้สำเร็จการศึกษา
 3. ผู้สำเร็จการศึกษาที่ได้งานทำ ศึกษาต่อหรือประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี
- เพื่อบริการวิชาการแก่หน่วยงาน/ประชาชนในชุมชนและสังคมให้มีความรู้ความสามารถในการพัฒนาตนเองเพื่อเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของประเทศ
 1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
 2. ความพึงพอใจของผู้รับบริการวิชาการและวิชาชีพ ต่อประโยชน์จากการบริการ
 3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี
- ปลุกฝังค่านิยมให้นักศึกษาและชุมชนในการอนุรักษ์ทานุบำรุงศิลปวัฒนธรรมไทย
 1. กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์ของการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
 3. จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่มีการเผยแพร่ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมภายในระยะเวลา 1 ปี
- พัฒนากำลังคนให้ตรงตามอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ
 1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
 2. ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการต่อประโยชน์จากการรับบริการ
 3. ผู้เข้าร่วมโครงการสามารถนำความรู้ที่ได้รับไปใช้ประโยชน์ภายในระยะเวลา 1 ปี
- เพื่อสร้างผลงานที่สามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีส่วนร่วมร่วมสร้างสรรค์ผลงานให้กับชุมชนและสังคม
 1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
 2. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
 3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี
- เพื่อบริหารจัดการพัฒนาการวิจัยอย่างเป็นระบบ
 1. งานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ
 2. ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรม ที่นำไปใช้ประโยชน์ในเชิงพาณิชย์/ประโยชน์ต่อสังคม ชุมชน
 3. ร้อยละผลงานวิจัย/นวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์ ภายในระยะเวลา 1 ปี

- เพื่อสร้างผลงานที่สามารถขับเคลื่อนและตอบสนองต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการมีส่วนร่วมสร้างสรรค์ผลงานให้กับชุมชนและสังคม
1. ผู้เข้ารับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
 2. ความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการวิชาการและวิชาชีพต่อประโยชน์จากการบริการ
 3. โครงการบริการวิชาการที่ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของประเทศในเวลา 1 ปี

ส่วนที่ 2

ผลการดำเนินการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 - 2565 ปีงบประมาณ 2564 ณ สิ้นไตรมาส 4

ตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2563-2565 จำนวน 87 ตัวชี้วัด ทั้งนี้ตัวชี้วัดที่ลงนามคำรับรองปฏิบัติราชการตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในปี 2564 ทั้งหมด 90 ตัวชี้วัด บรรลุแล้ว 75 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33

ยุทธศาสตร์ที่ 1 การพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบบูรณาการ

มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 31 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 1 ตัวชี้วัด บรรลุแล้ว 1 ตัวชี้วัด กลยุทธ์ รวม 30 ตัวชี้วัด บรรลุ 27 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 90.32 ใช้งบประมาณ

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on

มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 27 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 6 ตัวชี้วัด บรรลุแล้ว 6 ตัวชี้วัด กลยุทธ์ รวม 21 ตัวชี้วัด บรรลุ 16 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 81.48

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนา ประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0

มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 12 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัด บรรลุแล้ว 1 ตัวชี้วัด กลยุทธ์ รวม 10 ตัวชี้วัด บรรลุ 9 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 83.33

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 16 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 3 ตัวชี้วัด บรรลุแล้ว 3 ตัวชี้วัด กลยุทธ์ รวม 13 ตัวชี้วัด บรรลุ 8 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 68.75

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย

มีตัวชี้วัดทั้งสิ้น 4 ตัวชี้วัด ประกอบด้วยตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 2 ตัวชี้วัด บรรลุแล้ว 2 ตัวชี้วัด กลยุทธ์รวม 2 ตัวชี้วัด บรรลุ 2 ตัวชี้วัด คิดเป็นร้อยละ 100

ส่วนที่ 3

ผลทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์				
ตัวชี้วัดปี 2564 (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดปี 2565 (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 1.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับถึงการเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล				
1.1 ระดับคะแนนการประเมินความโปร่งใสและความรับผิด (ITA)	ร้อยละ ≥ 85	1.1.1 ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ A	สำนักงานอธิการบดี
S1.1.1 ร้อยละของคะแนนที่มหา วิทยาลัยเข้าร่วมการประเมินความโปร่งใสและมีจริยธรรม (ป.ป.ช.) (NACC Integrity Awards)	ร้อยละ ≥ 85			
S1.2.1 ร้อยละของประเด็นความขัดแย้งหรือข้อร้องเรียนภายในมหาวิทยาลัยลดลง	ร้อยละ ≥ 85			
S1.3.2 ร้อยละของความสำเร็จในการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80			
S1.3.3 ร้อยละของผู้ตรวจสอบภายในผ่านเกณฑ์มาตรฐานมีอาชีพ	>3.69 คะแนน			
S1.12.2 ระดับความผูกพันและความจงรักภักดีของบุคลากรที่มีต่อสถาบัน	ระดับ 5			
กลยุทธ์ S1.1 ปรับปรุงการตรวจสอบและควบคุมที่มีคุณภาพในมิติต่าง ๆ				
S1.3.4 คะแนนผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย	>3.69 คะแนน	S 1.1.1 คะแนนผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย	>3.87 คะแนน	สำนักงานประกันคุณภาพ
S1.4.4 ร้อยละ ความพึงพอใจของผู้รับบริการที่มีต่อการให้บริการ	ร้อยละ 73			
S1.5.1 ร้อยละความพึงพอใจต่อการใช้อินเตอร์เน็ตในการทำงาน การจัดการศึกษา การวิจัย และระบบอื่นๆ อยู่ในระดับดี-ดีมาก	ร้อยละ 80			
S1.6.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้บริหารที่ใช้ระบบอยู่ในระดับดีและดีมาก	ร้อยละ 85			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์				
ตัวชี้วัดปี 2564 (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดปี 2565 (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
S1.9.3 ร้อยละความพึงพอใจของนักศึกษา บุคลากรและประชาชนทั่วไปที่มีต่อสภาพภูมิทัศน์และสิ่งแวดล้อมภายในมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 65			
S1.12.1 ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรทุกระดับต่อสวัสดิการของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 65			
กลยุทธ์ S1.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ				
S1.5.2 ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 85	S 1.2.1 ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 85	สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ
S1.6.1 ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่ใช้และเชื่อมโยงในการบริหารจัดการ การเงิน การคลัง บุคลากร กายภาพ การติดตามผลการดำเนินงานการวางแผน และฐานข้อมูลที่ใช้ในการตัดสินใจในการบริหาร	1 ระบบ			
S1.11.1 ระดับช่องทางที่ประชาสัมพันธ์ Brand ราชชมงคลตะวันออก/ข้าวสารให้กลุ่มเป้าหมายรับทราบ	ระดับ 4			
กลยุทธ์ S1.3 ถ่ายทอดแผน/แปลงแผนสู่การปฏิบัติ (แผนพัฒนามหาวิทยาลัย แผนพัฒนาบุคลากร แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนวิชาการแผนพัฒนานักศึกษา แผนอื่นๆ) ไปยังทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย				
S1.4.1 จำนวนของกระบวนการที่ลดขั้นตอนการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพและคล่องตัวมากขึ้น	1 จำนวน	S 1.3.1 ร้อยละความสำเร็จผลการประเมินของตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ 90	กองนโยบายและแผน
S1.4.2 ร้อยละความสำเร็จในการปรับโครงสร้างบริหารใหม่ที่สอดคล้องรองรับกับยุทธศาสตร์	ร้อยละ 85			
S1.4.3 จำนวนการปรับปรุงของ ประกาศระเบียบ ข้อบังคับ ของมหาวิทยาลัย (ในปีงบประมาณ)	1 ฉบับ			

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์				
ตัวชี้วัดปี 2564 (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดปี 2565 (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
S1.7.1 ร้อยละของหน่วยงานภายในมีการจัดทำแผนพัฒนาหน่วยงานที่สอดคล้องกับแผนพัฒนามหาวิทยาลัย	ร้อยละ 100			
S1.7.2 ร้อยละความสำเร็จของตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ 80			
S1.9.1 ผลการจัดอันดับมหาวิทยาลัยสีเขียวโลก ยูไอ กรีนเมตริก	650 อันดับ			
S1.9.2 ร้อยละความสำเร็จในการสรุปแผนแม่บททางกายภาพ	ร้อยละ 65			
S4.3.1 จำนวนของกฎ ระเบียบ ข้อบังคับที่เกิดขึ้นใหม่หรือได้รับการปรับปรุงเพื่อใช้ในการดำเนินงานบริการวิชาการให้มีความคล่องตัว	1 รายการ			
กลยุทธ์ S1.4 เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้และการบริหารทรัพย์สินให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และมหาวิทยาลัยสามารถเลี้ยงตัวเองได้โดยไม่พึ่งพางบประมาณแผ่นดิน				
S1.3.1 ร้อยละการเบิกจ่ายงบประมาณแผ่นดินเมื่อเทียบกับงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	ร้อยละ 95	S 1.4.1 ร้อยละงบประมาณรายรับของมหาวิทยาลัยจากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่ไม่ใช่จากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 50	สำนักงานยุทธศาสตร์
S1.8.1 ร้อยละงบประมาณรายรับของมหาวิทยาลัยจากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่ไม่ใช่จากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 30			
S1.8.2 ร้อยละของความสำเร็จในการปฏิบัติตามแผนกลยุทธ์ทางการเงิน	ร้อยละ 80			
กลยุทธ์ S1.5 การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อาคารสถานที่ และสาธารณูปโภค ให้คุ้มค่า รวมถึงการประหยัดพลังงานและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน				
S1.10.1 ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคาร ร้อยละของค่าเฉลี่ยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. (ห้องบรรยาย/ห้องปฏิบัติการ)	ร้อยละ 63/63	S 1.5.1 ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคาร ร้อยละของค่าเฉลี่ยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. (ห้องบรรยาย/ห้องปฏิบัติการ)	ร้อยละ 65/65	กองกลาง
กลยุทธ์ S1.6 ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก				

ยุทธศาสตร์ที่ 1 : พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์				
ตัวชี้วัดปี 2564 (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัดปี 2565 (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
S1.13.1 ร้อยละของบุคลากรทุกกลุ่มได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะพร้อมรับการปฏิบัติงานเพื่อรองรับหน้าที่และภารกิจในปัจจุบัน การเปลี่ยนแปลงในอนาคต มีความพร้อมในสถานการณ์ปัจจุบัน	ร้อยละ 10	S 1.6.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสามารถตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่การแข่งขันภายนอกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10	กองบริหารงานบุคคล
S1.13.2 ร้อยละของบุคลากรที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่การแข่งขันภายนอก เพิ่มขึ้น	ร้อยละ 10			
S1.13.3 ร้อยละของบุคลากรสายสนับสนุนที่เข้าสู่ตำแหน่งที่สูงขึ้น	ร้อยละ 10			
S1.13.4 ร้อยละของตำแหน่งทางวิชาการ (ศ./รศ./ผศ.) ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	ร้อยละ 25			
S1.13.5 ร้อยละของอาจารย์ที่มีวุฒิปริญญาเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	ร้อยละ 35			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on				
ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 2.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการในการพัฒนาของประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพ ที่สามารถแข่งขันได้ และรู้จักสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับงาน และรับผิดชอบต่อหน้าที่				
2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ร้อยละ 80	2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและประเทศ	ร้อยละ 80	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
S2.1.4 ร้อยละของนักศึกษาที่มีผลการเรียนเฉลี่ยสะสมไม่ได้ตามเกณฑ์ (นโยบาย)	ร้อยละ 10			
2.1.3 ร้อยละการสำเร็จการศึกษาตามเวลาที่กำหนดในหลักสูตร	ร้อยละ 80	2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ Co-Funding	1 หลักสูตร	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2.1.4 จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้นจากหลักสูตรการจัดการศึกษาปกติ	2 หลักสูตร			
S2.1.1 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำทำหรือประกอบอาชีพอิสระภายใน 1 ปี	ร้อยละ 80			
S2.1.2 ร้อยละของบัณฑิตที่ได้ผลตอบแทนเทียบเท่าค่ามาตรฐานกระทรวงแรงงาน	ร้อยละ 80			
S2.4.5 ร้อยละความสามารถในการปฏิบัติงานภายหลังจบการศึกษา	ร้อยละ 80			
S2.5.1 จำนวน MOU ที่มหาวิทยาลัยทำข้อตกลงกับสถาบัน ต่าง ๆ (MOU)	2 เครือข่าย			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on				
ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
S2.6.1 จำนวน MOU ที่มหาวิทยาลัย ทำข้อตกลงกับสถาบันภาษา	1 เครือข่าย			
4.2.2 จำนวน Technology-based startups	1 แห่ง			
S4.6.1 จำนวนโครงการสร้างกิจการเพื่อสังคม Social enterprise	1 โครงการ			
S2.1.3 ผลการทดสอบภาษาอังกฤษของนักศึกษาผ่านตามมาตรฐานที่กำหนด (CEFR ระดับปริญญาตรี)	ระดับ A2	2.1.3 ร้อยละผลการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิตด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ 80	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
2.1.5 ระดับการพัฒนาทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับปริญญาตรี)	ระดับ A2			
2.1.6 ร้อยละผลการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ 80			
S2.2.3 จำนวนรายวิชาด้าน GenEd ที่ปรับปรุงสอดคล้องกับศตวรรษที่ 21	5 รายวิชา			
กลยุทธ์ S2.1 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ				
S2.2.1 จำนวนของหลักสูตรที่มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น	5 หลักสูตร	S2.1.1 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น	5 หลักสูตร	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
S2.5.2 จำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการในรูปแบบ EEC Model – Type A (รูปแบบที่ 1) ที่เพิ่มขึ้น	1 หลักสูตร			
S2.2.2 จำนวนของหลักสูตรนานาชาติที่เป็น Program of Choice	1 หลักสูตร	S2.1.2 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ/หรือในระดับอาเซียนที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ	2 หลักสูตร	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
S2.2.4 จำนวนหลักสูตรที่เพิ่มขึ้น ของความร่วมมือ/แลกเปลี่ยนจากหน่วยงานระดับชาติและ/หรือระดับ นานาชาติ	4 หลักสูตร			

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on				
ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
S2.2.5 จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษและหลักสูตรนานาชาติ	1หลักสูตร			
S2.2.6 จำนวนของหลักสูตรที่เต็มรูปแบบของ Work Integrated Learning/Active Learning	1หลักสูตร			
S2.4.4 จำนวนของบุคลากรสายวิชาการได้ผ่านเกณฑ์การเป็นผู้สอนระดับชาติและนานาชาติ	1คน			
2.1.2 ร้อยละของความพึงพอใจต่อผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ 80	S2.1.3 จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ	10หลักสูตร	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
S2.4.1 จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ	5หลักสูตร			
กลยุทธ์ S2.2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์				
S2.3.1 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ 90	S2.2.1 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ 95	กองพัฒนานักศึกษา
กลยุทธ์ S2.3 สนับสนุนผู้เรียนให้สามารถพัฒนาทักษะวิชาชีพ (เน้นกระบวนการที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ คือ รู้ จำ เข้าใจ นำไปใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินค่า โดยให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ได้ในทางที่ถูกต้องเหมาะสม) ร่วมกับองค์กรอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยระบบพี่เลี้ยง				
S2.4.2 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อผู้สอน	ร้อยละ 80	S2.3.1 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละ 80	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
S2.4.3 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละ 80			
S2.7.1 ร้อยละของความพึงพอใจต่อสิ่งสนับสนุนการเรียนรู้ เพื่อเสริมกิจกรรมการเรียนรู้ และสร้างสรรค์บรรยากาศการเรียนรู้สำหรับผู้เรียน	ร้อยละ 85			
กลยุทธ์ S2.4 การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Startups)				
-	-	S2.4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ระดับ 3	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
กลยุทธ์ S2.5 หลักสูตรศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Education)				

ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on

ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
S4.7.5 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ระดับ 2	S2.5.1 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological / Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ระดับ 3	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ
สอดคล้องกับ Thailand 4.0

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0				
ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่า เป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่า เป้าหมาย	หน่วยงานที่ รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 3.1 ผลผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ (ใช้ตัวชี้วัดของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี 2561 - 2580)				
3.1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์ถูกอ้างอิงและเป็นที่ ยอมรับระดับนานาชาติ/ชาติ	8 เรื่อง/ ผลงาน	3.1.1 จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่ โดดเด่นและความเป็นเลิศของ มหาวิทยาลัยในการสร้างและ พัฒนาผู้ประกอบการ	10 เรื่อง/ ผลงาน	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
-	-	3.1.2 จำนวนของงานวิจัยที่ บูรณาการกับการเรียนการสอน และตอบโจทย์ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	10 ชิ้นงานวิจัย	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
3.1.3 รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิใน การใช้ทรัพย์สินทางปัญญา และ นวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ ของ มหาวิทยาลัย หรือมูลค่าที่ประเมินได้ 1 แสนบาทต่อปี (10,000 ต่อ 1 คณะ)	100,000 บาท	3.1.3 รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิ ในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญา ของมหาวิทยาลัย	100,000 บาท	ศูนย์บริหาร ทรัพย์สินและ สิทธิประโยชน์
กลยุทธ์ S3.1 สนับสนุนจำนวนงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่ได้รับการ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ				
S2.2.7 จำนวนงานวิจัยหรืองาน ออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือ สิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่ได้รับการ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ	20 เรื่อง/ ชิ้นงาน	S3.1.1 จำนวนของงานวิจัยหรือ งานบริการวิชาการที่รับใช้สังคม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ ในระดับชาติหรือนานาชาติ	20 ผลงาน	สถาบันวิจัยและ พัฒนา
S3.2.1 จำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ระดับชาติและนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	0.2:1 สัดส่วน			

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0

ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
S3.3.1 จำนวนผลงานที่ยื่นและอยู่ระหว่างการพิจารณาหรือขึ้นทะเบียน ระดับชาติ และ (หรือ) นานาชาติ	1 เรื่อง			
กลยุทธ์ S3.2 สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้				
S3.1. 1 จำนวน ผลงาน วิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้	12 เรื่อง	S3.2.1 จำนวน ผลงาน วิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม	15 ผลงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา
S3.1.2 การวัดระดับความพึงพอใจต่อบรรยากาศการวิจัยของนักวิจัยที่ทำงานวิจัย	ระดับ 3			
กลยุทธ์ S3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานสนองพระราชดำริฯ				
S3.4.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานสนองพระราชดำริของมหา วิทยาลัย	ร้อยละ 75	S3.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานสนองโครงการพระราชดำริของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ 80	สำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
S3.4.2 จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	2 เรื่อง	S3.3.2 จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	3 ชิ้นงานวิจัย	สำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
กลยุทธ์ S3.4 นำองค์ความรู้และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน และต่อยอดเชิงพาณิชย์				
S3.5. 1 จำนวนงานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน และต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	1 เรื่อง	S3.4.1 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการใช้ประโยชน์สู่ชุมชนให้เกิดความยั่งยืนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	1 ชิ้นงานวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ S3.5 การระดมทุนวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และศิษย์เก่า				
S3.6.1 งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถาน	วิทย์ 35,000	S3.5.1 งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่	กลุ่มวิทย์ฯ 40,000 บาท/คน	สถาบันวิจัยและพัฒนา

ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0

ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
ประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์/สายสังคม)	สังคม 25,000	สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์ฯ / สายมนุษยฯ)	กลุ่มมนุษยฯ 30,000 บาท/คน	
กลยุทธ์ S3.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ				
S3.8.1 จำนวนเครือข่ายที่ทำความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน รวมทั้งสถานประกอบการ	2 เครือข่าย	S3.6.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายที่ทำความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน รวมทั้งสถานประกอบการ	3 โครงการ หรือ กิจกรรม	สถาบันวิจัยและพัฒนา
S3.7.1 จำนวนงานวิจัยที่เกิดขึ้นจากกลุ่มวิจัยระหว่างคณะ	2 เรื่อง			

ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน				
ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 4.1 ชุมชน สังคม ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน				
4.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้อย่างยั่งยืน	*** ตัวชี้วัดนี้ จะถูกคิด ในปีงบประมาณ 65	4.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้เป็นชุมชนต้นแบบ BCG อย่างยั่งยืน	1 ชุมชน	สถาบันวิจัยและพัฒนา
เป้าประสงค์ 4.2 มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ				
4.2.1 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณจากรายได้จากการบริการวิชาการ (บาทต่อปี)	5,000,000 บาท	4.2.1 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณจากรายได้จากการบริการวิชาการ (บาทต่อปี)	8,000,000 บาท	สถาบันวิจัยและพัฒนา
กลยุทธ์ S4.1 การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่จากการบริการวิชาการ				
3.1.2 จำนวนนักวิจัยต่อประชากร 3 ปี ต่อ 10 คน (คณะละ 1 คน ในเวลา 3 ปี	***	S4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น (Startup)	2 ผู้ประกอบการ	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
S4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น (Startup)	1 แห่ง			
4.2.3 นำองค์ความรู้เพื่อพัฒนาและสร้างความเข้มแข็งให้กับ SMEs (1 แห่ง)	1 แห่ง			
S4. 7. 1 ระดับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ระดับ 2	S4. 1. 2 ระดับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ระดับ 3	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
กลยุทธ์ S4.2 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development)				
S4.4.1 จำนวนงบประมาณที่ได้รับจากการบริการวิชาการ	5,000,000 บาท	S4.2.1 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการขอสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovative Development Funding)	ระดับ 3	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
S4.7.6 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovative Development Funding)	ระดับ 2			
กลยุทธ์ S4.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามคลัสเตอร์ของ EEC และนำปัญหามาปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนารายวิชา				

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน				
ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
S4.5.1 จำนวนการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของตลาดแรงงาน	2 ครั้ง	S4.3.1 จำนวนการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของตลาดแรงงาน	3 ครั้ง	สถาบันวิจัยและพัฒนา
S4.2.1 จำนวนองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยที่สามารถถ่ายทอดให้กับผู้รับบริการโดยการบริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ	10 องค์ความรู้			
กลยุทธ์ S4.4 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม				
S4.7.2 ระดับของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ระดับ 2	S4.4.1 ระดับของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co- Investment Funding)	ระดับ 3	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
S4.7.4 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ 2	S4.4.2 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ 3	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ
2.1.7 การเป็น Innovative Universities ภายในปี 82	***			
กลยุทธ์ S4.5 การแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Exchange)				
S4.7.3 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ระดับ 2	S4.5.1 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ระดับ 3	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน
S4.7.7 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบัน	ระดับ 2	S4.5.2 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/	ระดับ 3	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน				
ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
อุดมศึกษา (University - Industry Linkage)		อุตสาหกรรมของสถาบัน อุดมศึกษา (University - Industry Linkage)		

ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย

ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย				
ตัวชี้วัด (เดิม)	ค่าเป้าหมาย	ตัวชี้วัด (ใหม่)	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
เป้าประสงค์ 5.1 สืบทอดศาสนา สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย ที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า ต่อชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน				
5.1.1 จำนวนองค์ความรู้/ผลงานการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย	5 องค์ความรู้	5.1.1 จำนวนองค์ความรู้/ผลงานการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย	5 องค์ความรู้/ผลงาน	สำนักงานยุทธศาสตร์
S5.1.1 จำนวนกิจกรรม/โครงการ ที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยที่สร้างโอกาสและมูลค่าเพิ่ม	10 กิจกรรม/โครงการ			
S5.1.2 จำนวนการเผยแพร่หรือจัดแสดงผลงานด้านการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทยต่อสาธารณชน อย่างน้อยบนเว็บไซต์ และสื่อสิ่งพิมพ์ของมหาวิทยาลัย	3 ช่องทาง			
S5.2.1 จำนวนเครือข่ายการศึกษาเรียนรู้ทางวัฒนธรรมทั้งในหรือต่างประเทศ	2 เครือข่าย			

สรุปการทบทวนตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกพ.ศ. 2561-2565

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565 จากเดิมแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ พ.ศ. 2561 -2565 ปีงบประมาณ 2564 มีตัวชี้วัด 90 ตัวชี้วัด แบ่งเป็น ตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 16 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดกลยุทธ์ 74 ตัวชี้วัด และในแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565 ได้มีทบทวนและการปรับปรุงค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดความสำเร็จบางตัวชี้วัดให้มีความสอดคล้องกับค่าเป้าหมายและตัวชี้วัดของกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในส่วนที่มหาวิทยาลัยได้ดำเนินการพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในปีงบประมาณ พ.ศ.2565 นั้น จะเป็นการทบทวนตัวชี้วัดแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ในแต่ละประเด็นยุทธศาสตร์ เพื่อให้มีความสอดคล้องกับประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม โดยปรับลดตัวชี้วัดเป็น 38 ตัวชี้วัด แบ่งเป็นตัวชี้วัดเป้าประสงค์ 10 ตัวชี้วัด และตัวชี้วัดกลยุทธ์ 28 ตัวชี้วัด เนื่องมาจากการติดตามผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยฯ ได้สะท้อนถึงปัญหาในการดำเนินการหลายตัวชี้วัดและการทับซ้อนกันกับการดำเนินการ จึงมีการปรับตัวชี้วัดให้สอดคล้องกับการดำเนินการและรวมตัวชี้วัดที่ทับซ้อนกันเป็นตัวชี้วัดเดียว และมีการปรับค่าในตัวชี้วัดเพื่อให้การดำเนินการนั้นเป็นไปตามที่ต้องการตามคำอธิบายตัวชี้วัด

ส่วนที่ 4

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์			
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรของมหาวิทยาลัย			
เป้าประสงค์ : 1.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับถึงการเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล			
ตัวชี้วัดที่ 1.1.1	ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	คะแนน	A
กลยุทธ์ : S1.1 ปรับปรุงการตรวจสอบและควบคุมที่มีคุณภาพในมิติต่าง ๆ			
ตัวชี้วัดที่ S1.1.1	คะแนนผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย	คะแนน	>3.87
1	โครงการประกันคุณภาพการศึกษา	คะแนน	>3.87
กลยุทธ์ : S1.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ			
ตัวชี้วัดที่ S1.2.1	ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	85
1	โครงการสร้างระบบและเครือข่ายการบริการอินเทอร์เน็ตอย่างครบวงจร	ร้อยละ	85
กลยุทธ์ : S1.3 ถ่ายทอดแผน/แปลงแผนสู่การปฏิบัติ (แผนพัฒนามหาวิทยาลัย แผนพัฒนาบุคลากร แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนวิชาการแผนพัฒนานักศึกษา แผนอื่นๆ) ไปยังทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย			
ตัวชี้วัดที่ S1.3.1	ร้อยละความสำเร็จผลการประเมินของตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ	90
1	โครงการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	90
กลยุทธ์ : S1.4 เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้และการบริหารทรัพย์สินให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และมหาวิทยาลัยสามารถเลี้ยงตัวเองได้โดยไม่พึ่งพางบประมาณแผ่นดิน			
ตัวชี้วัดที่ S1.4.1	ร้อยละงบประมาณรายรับของมหาวิทยาลัยจากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่ไม่ใช่จากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	50
1	โครงการหารายได้จากทรัพย์สินมหาวิทยาลัย	ร้อยละ	50
กลยุทธ์ : S1.5 การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อาคารสถานที่ และสาธารณูปโภค ให้คุ้มค่า รวมถึงการประหยัดพลังงานและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน			
ตัวชี้วัดที่ S1.5.1	ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคาร ร้อยละของค่าเฉลี่ยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. (ห้องบรรยาย/ห้องปฏิบัติการ)	ร้อยละ	65/65
1	โครงการปรับปรุงอาคารสถานที่เพื่อพัฒนาการจัดการเรียนการสอน (ห้องบรรยาย/ห้องปฏิบัติการ)	ร้อยละ	65/65
กลยุทธ์ : S1.6 ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก			

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ S 1.6.1	ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่การแข่งขันภายนอกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	10
1	โครงการพัฒนาสมรรถนะบุคลากร	ร้อยละ	10
ยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on			
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรของมหาวิทยาลัย			
เป้าประสงค์ : 2.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการในการพัฒนาของประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพ ที่สามารถแข่งขันได้ และรู้จักสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับงาน และรับผิดชอบหน้าที่			
ตัวชี้วัดที่ 2.1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและประเทศ	ร้อยละ	80
ตัวชี้วัดที่ 2.1.2	จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ Co-Funding	หลักสูตร	1
ตัวชี้วัดที่ 2.1.3	ร้อยละผลการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ	80
กลยุทธ์ : S2.1 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ			
ตัวชี้วัดที่ S2.1.1	จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น	หลักสูตร	5
1	โครงการสร้างหลักสูตรที่เน้นอัตลักษณ์ของราชชมคลตะวันออก	หลักสูตร	5
ตัวชี้วัดที่ S2.1.2	จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ/หรือในระดับอาเซียนที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	2
1	โครงการส่งเสริมการทำหลักสูตรนานาชาติ	หลักสูตร	2
ตัวชี้วัดที่ S2.1.3	จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ	หลักสูตร	10
1	โครงการการจัดการศึกษานอกระบบ "ตามอัธยาศัย" ของ มทร.ตอ. สำหรับบุคคล/ผู้เรียนทุกช่วงวัย	หลักสูตร	10
กลยุทธ์ : S2.2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์			
ตัวชี้วัดที่ S2.2.1	ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	95
1	โครงการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ	95

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
กลยุทธ์ : S2.3 สนับสนุนผู้เรียนให้สามารถพัฒนาทักษะวิชาชีพ (เน้นกระบวนการที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ คือ รู้ จำ เข้าใจ นำไปใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินค่า โดยให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ได้ในทางที่ถูกต้องเหมาะสม) ร่วมกับองค์กรอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยระบบที่เลี้ยง			
	ตัวชี้วัดที่ S2.3.1 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละ	80
1	โครงการติดตามประเมินผลของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละ	80
กลยุทธ์ : S2.4 การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Startups)			
	ตัวชี้วัดที่ S2.4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneurial)	ระดับ	3
1	โครงการผลิตนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneurial)	ระดับ	3
กลยุทธ์ : S2.5 หลักสูตรศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Education)			
	ตัวชี้วัดที่ S2.5.1 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ระดับ	3
1	โครงการพัฒนาหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ระดับ	3
ยุทธศาสตร์ที่ 3 พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand 4.0			
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรของมหาวิทยาลัย			
เป้าประสงค์ : 3.1 ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ			
	ตัวชี้วัดที่ 3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อน อัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการสร้างและพัฒนา ผู้ประกอบการ	เรื่อง/ผลงาน	10
	ตัวชี้วัดที่ 3.1.2 จำนวนของหลักสูตรที่บูรณาการเรียนการสอนกับผลงานวิจัยตอบ โจทย์ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	ชิ้นงานวิจัย	10
	ตัวชี้วัดที่ 3.1.3 รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของ มหาวิทยาลัย	บาท	100,000
กลยุทธ์ : S3.1 สนับสนุนจำนวนงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่ได้รับการ เผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ			
	ตัวชี้วัดที่ S3.1.1 จำนวนของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการที่รับใช้สังคม ที่ได้รับการ ตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	ผลงาน	20

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
1	โครงการสนับสนุนการวิจัยและการตีพิมพ์ เพื่อเผยแพร่ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน และสังคม แบบสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมแบบบูรณาการ	ผลงาน	20
กลยุทธ์ : S3.2 สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้			
ตัวชี้วัดที่ S3.2.1 จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม		ผลงาน	15
1	โครงการวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เพื่อพัฒนาแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน และสังคม แบบสร้างสรรค์ หรือนวัตกรรมแบบบูรณาการ	ผลงาน	15
กลยุทธ์ : S3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานสนองพระราชดำริฯ			
ตัวชี้วัดที่ S3.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานสนองพระราชดำริของมหาวิทยาลัย		ร้อยละ	80
1	โครงการการดำเนินงานสนองพระราชดำริ	ร้อยละ	80
ตัวชี้วัดที่ S3.3.2 จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ		ชิ้นงานวิจัย	3
1	โครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ชิ้นงานวิจัย	3
กลยุทธ์ : S3.4 นำองค์ความรู้และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน และต่อยอดเชิงพาณิชย์			
ตัวชี้วัดที่ S3.4.1 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการใช้ประโยชน์สู่ชุมชนให้เกิดความยั่งยืนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา		ชิ้นงานวิจัย	1
1	โครงการวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการใช้ประโยชน์สู่ชุมชนให้เกิดความยั่งยืนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	ชิ้นงานวิจัย	1
กลยุทธ์ : S3.5 การระดมทุนวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และศิษย์เก่า			
ตัวชี้วัดที่ S3.5.1 งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์ฯ / สายมนุษยฯ)		บาท	วิทย์ฯ 40,000 บาท/คน มนุษย์ฯ 30,000 บาท/คน
1	โครงการพัฒนาการเสนอขอรับทุนเพื่อให้ได้รับสนับสนุนงบประมาณวิจัยจากแหล่งทุนภายนอก	บาท	วิทย์ฯ 40,000 บาท/คน มนุษย์ฯ 30,000 บาท/คน
กลยุทธ์ : S3.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ			
ตัวชี้วัดที่ S3.6.1 จำนวนโครงการที่เกิดจากเครือข่ายที่ทำความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน รวมทั้งสถานประกอบการ		โครงการ หรือ กิจกรรม	3
1	โครงการส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน รวมทั้งสถานประกอบการ	โครงการ หรือ กิจกรรม	3
ยุทธศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน			

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรของมหาวิทยาลัย			
เป้าประสงค์ : 4.1 ชุมชน สังคม ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน			
ตัวชี้วัดที่ 4.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้เป็นชุมชนต้นแบบ BCG อย่างยั่งยืน	ชุมชน	1	
เป้าประสงค์ : 4.2 มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ			
ตัวชี้วัดที่ 4.2.1 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณเงินรายได้จากการบริการวิชาการ (บาทต่อปี)	บาท	8,000,000	
กลยุทธ์ : S4.1 การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่จากการบริการวิชาการ			
ตัวชี้วัดที่ S4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น (Startup)	ผู้ประกอบการ	2	
2 โครงการส่งเสริมและสนับสนุนศูนย์บ่มเพาะเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	ผู้ประกอบการ	2	
ตัวชี้วัดที่ S4.1.2 ระดับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ระดับ	3	
1 โครงการสนับสนุนและพัฒนาผู้ประกอบการ	ระดับ	3	
กลยุทธ์ : S4.2 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development)			
ตัวชี้วัดที่ S4.2.1 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	ระดับ	3	
1 โครงการการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	ระดับ	3	
กลยุทธ์ : S4.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามคลัสเตอร์ของ EEC และนำปัญหามาปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนารายวิชา			
ตัวชี้วัดที่ S4.3.1 จำนวนการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของตลาดแรงงาน	ครั้ง	3	
1 โครงการสำรวจความต้องการอุตสาหกรรมเป้าหมายเพื่อการพัฒนาบัณฑิตนักปฏิบัติที่ตรงกับความต้องการของอุตสาหกรรมเป้าหมาย	ครั้ง	3	
กลยุทธ์ : S4.4 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม			
ตัวชี้วัดที่ S4.4.1. ระดับของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ระดับ	3	
1 โครงการสนับสนุนการหาแหล่งงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ระดับ	3	
ตัวชี้วัดที่ S4.4.2 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ	3	
1 โครงการระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ	3	
กลยุทธ์ : S4.5 การแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Exchange)			

ลำดับ	แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	ค่าเป้าหมาย
	ตัวชี้วัดที่ S4.5.1 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ระดับ	3
1	โครงการ Talent Mobility	ระดับ	3
	ตัวชี้วัดที่ S4.5.2 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ระดับ	3
1	โครงการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ระดับ	3
ยุทธศาสตร์ที่ 5 สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย			
รายการค่าใช้จ่ายบุคลากรของมหาวิทยาลัย			
เป้าประสงค์ : 5.1 สืบทอดศาสนา สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย ที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า ต่อชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน			
	ตัวชี้วัดที่ 5.1.1 จำนวนองค์ความรู้/ผลงานการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย	องค์ความรู้/ ผลงาน	5

ส่วนที่ 5

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ไปสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล

การนำแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ไปสู่การปฏิบัติ นั้น จะต้องอาศัยความร่วมมือของทุกส่วนงานในสังกัดที่มุ่งมั่น ผลักดันการดำเนิน แผนงาน/โครงการ ภายใต้กลยุทธ์ที่กำหนดไว้ในแผนปฏิบัติการฯ และในการดำเนินงานโครงการสำคัญ ต่างๆ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์ตามเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จำเป็นอย่างยิ่งที่ต้องมีการระดมสรรพกำลัง ทั้งในด้าน บุคลากร งบประมาณ วัสดุอุปกรณ์ เทคโนโลยีต่างๆ ตลอดจนการสร้างตระหนักรู้ในการมีส่วนร่วมอย่าง เป็นเอกภาพและการสื่อสารระหว่างส่วนราชการ ดังนั้น มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก จึงกำหนดแนวทางที่สำคัญในการนำแผนฯ ไปสู่การปฏิบัติอย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประสิทธิผลสูงสุด ดังนี้

1. การสร้างการรับรู้และความเข้าใจกับทุกหน่วยงานในมหาวิทยาลัย เพื่อเป็นกลไกสำคัญ ในการดำเนินการแปลงยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ภายใต้แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของ มหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม โดยกำหนดแผนงาน/โครงการ /กิจกรรมหลักที่จะนำไปสู่ ผลสัมฤทธิ์ของเป้าประสงค์ที่ชัดเจน รวมทั้งการกำหนดความรับผิดชอบตัวชี้วัดและค่าเป้าหมาย เพื่อให้บรรลุ เป้าประสงค์หลัก

2. ผู้บริหารระดับสูงและผู้บริหารหน่วยงานในสังกัดของมหาวิทยาลัยต้องให้ความสำคัญในการใช้ แผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นกรอบใน การบริหารการดำเนินงานพันธกิจของทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย

3. ผู้บริหารดำเนินการชี้แจงสร้างความรู้ ความเข้าใจในสาระสำคัญของแผนปฏิบัติการประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ให้บุคลากรในหน่วยปฏิบัติ ได้รับทราบ อย่างชัดเจน เพื่อการมีส่วนร่วม และสนับสนุนให้การดำเนินงานตามแผนฯ เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

4. ให้หน่วยงานในส่วนกลางสนับสนุนทรัพยากรอย่างเพียงพอ สำหรับการปฏิบัติงานตามแผนปฏิบัติ ราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และของหน่วยงาน ปฏิบัติ

5. มหาวิทยาลัยจัดประชุม/สัมมนาการให้ความรู้กับบุคลากรด้านการจัดทำแผนและประเมินผล เพื่อ สร้างกลไก นวัตกรรมที่มีประสิทธิภาพในการดำเนินการจัดทำและประเมินผลแผน

6. การติดตามและประเมินผลตามแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก โดยควรมีการกำหนดทิศทาง ดังนี้

1) ทุกหน่วยงานให้ความสำคัญกับการติดตามความก้าวหน้าในแต่ละยุทธศาสตร์การประเมินผลสำเร็จและผลกระทบของการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง

2) ทุกหน่วยงานพิจารณาใช้ตัวชี้วัดตามเป้าประสงค์ ของแผนปฏิบัติราชการประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2562 มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก และนำค่าเป้าหมายตามตัวชี้วัดมากำหนดเป็นเกณฑ์ที่สำคัญในการประเมินผล

3) สร้างและพัฒนาระบบการรายงานผลการปฏิบัติราชการ และผลการเบิกจ่ายงบประมาณ เป็นรายไตรมาสอย่างต่อเนื่อง เพื่อรับทราบปัญหาอุปสรรค สำหรับการทบทวน กำหนดมาตรการ เพื่อปรับปรุงกระบวนการปฏิบัติงานและแก้ไขปัญหาอย่างทันต่อสถานการณ์ มีระบบวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการใช้จ่ายงบประมาณและจัดทำแผนเพิ่มประสิทธิภาพ รวมทั้งมีระบบการกำกับดูแลให้โปร่งใส และเร่งรัดการเบิกจ่ายงบประมาณที่มีประสิทธิภาพเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนด

4) ดำเนินการจัดให้มีการประชุมประสานแผน โดยมีการนำข้อมูลที่ได้จากการดำเนินงานและผลการประเมินมาใช้ในการปรับปรุงแผนและพัฒนากิจการจัดทำแผนในอนาคตให้เกิดประสิทธิผลยิ่งขึ้น

ภาพผนวก

กรอบประเด็นยุทธศาสตร์กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖

๒๔ ธ.ค. ๖๔

วิสัยทัศน์ อว.	สานพลังการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมไทย พลิกโฉมให้ประเทศมีการพัฒนาอย่างรวดเร็วและยั่งยืน ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และพร้อมก้าวสู่อนาคต			
ผลสัมฤทธิ์	๑. ยกระดับความสามารถในการแข่งขันด้านโครงสร้างพื้นฐานทางวิทยาศาสตร์ของประเทศ และการเพิ่มมูลค่าการลงทุนวิจัยและพัฒนา นวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (KPI ๒ ๓) ๒. คนไทยมีสมรรถนะและทักษะสูง เพียงพอในการพลิกโฉมประเทศให้ยกระดับความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจและการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน (KPI ๑) ๓. เศรษฐกิจไทยมีความสามารถในการแข่งขันด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ เพิ่มความมั่นคงของเศรษฐกิจฐานราก และพึ่งพาตนเองได้ ยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต (KPI ๒ ๓) ๔. สังคมไทย มีการพัฒนาอย่างยั่งยืนสามารถแก้ปัญหาท้าทายของสังคมและสิ่งแวดล้อม ปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก (KPI ๑ ๒)			
ตัวชี้วัด ผลสัมฤทธิ์	๑. อันดับความสามารถทางการแข่งขันด้าน Education ของประเทศไทยตามการจัดอันดับของ IMD ๒. อันดับรวมของความสามารถการแข่งขันด้าน Scientific Infrastructure ของประเทศ ตามการจัดอันดับของ IMD ๓. สัดส่วนมูลค่าการลงทุนวิจัย พัฒนาและนวัตกรรมต่อผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ			
ประเด็น ยุทธศาสตร์	๑. การพัฒนาเศรษฐกิจไทยด้วยเศรษฐกิจสร้างคุณค่า และเศรษฐกิจสร้างสรรค์ ให้มีความสามารถในการแข่งขัน และพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมสู่อนาคต	๒. การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน สามารถแก้ไขปัญหาท้าทาย และปรับตัวได้ทันต่อพลวัตการเปลี่ยนแปลงของโลก	๓. การพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและ นวัตกรรมระดับขั้นแนวหน้า เพื่อสร้างโอกาสใหม่ และความพร้อมของประเทศในอนาคต	๔. การพัฒนากำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และหน่วยงานวิจัย ให้เป็นฐานการขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ของประเทศ แบบก้าวกระโดดและอย่างยั่งยืน
เป้าหมายการ ให้บริการ กระทรวง	๑. ประเทศไทยยกระดับการพัฒนาเศรษฐกิจ สำหรับการแข่งขันระดับ ดุลยภาพระหว่างประเทศ และพัฒนาผู้ประกอบการ ฐานนวัตกรรม เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระดับสากลด้วย เศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์ สามารถพึ่งพา ตนเองได้อย่างยั่งยืน พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงสู่อนาคต	๒. สังคมไทยมีการพัฒนาอย่างยั่งยืนและเป็นสังคมคุณธรรม มีธรรมาภิบาล มีความพร้อมในการเป็นสังคมสูงวัย ยกระดับ การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ	๓. ประเทศสามารถสร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมและเทคโนโลยีระดับขั้นแนวหน้า ที่ก้าวหน้า โดยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมและโครงสร้าง พื้นฐานทางคุณภาพของประเทศที่พัฒนาอย่างยั่งยืน มีกลไกและงานวิจัยขั้นแนวหน้าและ การบูรณาการหน่วยงานยุทธศาสตร์ สังคมศาสตร์และศิลปกรรมศาสตร์ ที่ถูกนำไป ประยุกต์ใช้ เพื่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน	๔. กำลังคน สถาบันอุดมศึกษา และสถาบันวิจัยของประเทศได้รับการพัฒนาให้มี สมรรถนะสูง สามารถเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศด้าน เศรษฐกิจ การยกระดับสังคมและสิ่งแวดล้อม ให้มีการพัฒนาอย่างยั่งยืน และ การพึ่งตนเอง
ตัวชี้วัด ๒๕๖๖	๑. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมภาคเศรษฐกิจ* สังคม และคุณภาพชีวิตที่เกื้อหนุนจาก การนำผลงานวิจัย และพัฒนานวัตกรรมไปใช้ประโยชน์ ๒. จำนวนธุรกิจฐานนวัตกรรมที่ อว. ร่วมสนับสนุน ผลักดันยกระดับ ศักยภาพด้วยงานวิจัยและนวัตกรรม ๓. จำนวนธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (MSME) ที่ได้รับการ ยกระดับศักยภาพและมีการได้เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕ ๔. ประเทศไทยสามารถผลิตบัณฑิต 19 ที่พัฒนาขึ้นอย่างยั่งยืนในประเภท และสามารถใช้ได้จริงในการให้บริการภายในปี ๒๕๖๖ และพัฒนาต่อ ยอดอย่างต่อเนื่องทุกปี ๕. มูลค่าการลงทุนวิจัยของบริษัทยาใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม ๖. จำนวนผู้ประกอบการที่นำใช้ประโยชน์ในเขตนวัตกรรม	๗. จำนวนต้นแบบในการประยุกต์ใช้องค์ความรู้ วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ที่แสดงให้เห็นว่าสามารถพัฒนาและเริ่มใช้ปัญหา ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ในชุมชน/ท้องถิ่น ๘. จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีเพื่อส่งเสริมสุขภาพและคุณภาพชีวิต ที่ดีของผู้สูงอายุ ๙. จำนวนผู้สูงอายุในชุมชนและเมืองที่ได้รับการพัฒนาทักษะที่จำเป็นใน อนาคตและมีความสามารถในการพึ่งตนเอง โดยหน่วยงานภาคส่วน ต่าง ๆ ด้วยการใช้เทคโนโลยี องค์ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ๑๐. จำนวนเมืองน่าอยู่ ตาม ๕ มิติของเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ที่ เชื่อมโยงกับการพัฒนาชุมชนท้องถิ่น ที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนา ตามเกณฑ์ที่กำหนดโดยโกลบอลยูวีซี องค์ความรู้เทคโนโลยีและ นวัตกรรม ๑๑. จำนวนชุมชนท้องถิ่นที่ อว. เข้าไปช่วยพัฒนา ๑๒. ผลคะแนนเฉลี่ยระดับคุณธรรมและความโปร่งใส (ITA) ในการ ดำเนินงานของ อว.	๑๓. จำนวนต้นแบบเทคโนโลยีดาวเทียม ขั้นส่วนย่อย หรือระบบย่อย (Satellite, Subsystem หรือ Component) ที่มีความพร้อมส่งขึ้นสู่อวกาศ (Space Qualified) ที่ประเทศไทยสามารถสร้างด้วยตนเอง ๑๔. จำนวนองค์ความรู้ใหม่ หรือเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า หรือนวัตกรรมที่เกิดจาก งานวิจัยขั้นแนวหน้าด้านวิทยาศาสตร์ สังคมศาสตร์ มนุษยศาสตร์ ศิลปกรรมศาสตร์ และที่ถูกนำไปประยุกต์ใช้และ/หรือพัฒนาต่อยอด ๑๕. จำนวนนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นแนวหน้าที่มีการร่วมพัฒนาและต่อยอด เพื่อสร้างอุตสาหกรรมแห่งอนาคตและบริการแห่งอนาคต รวมทั้งอุตสาหกรรมอวกาศ และอุตสาหกรรมการบินประเทศ ๑๖. จำนวนโครงสร้างพื้นฐานด้านวิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรมที่สร้างใหม่หรือ จัดทำขึ้นมาหรือได้รับการพัฒนายกระดับเพิ่มขึ้น สามารถพัฒนาศักยภาพและลดข้อรับ กับทิศทางการวิจัยขั้นแนวหน้า รวมทั้งการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นแนวหน้า ๑๗. ร้อยละความสำเร็จในการเตรียมความพร้อมรับมือภัยคุกคามทางนิวเคลียร์และรังสี	๑๘. ประเทศไทยมีศูนย์กลางกำลังคนระดับสูง (Hub of Talent) ของอาเซียน ที่ได้รับ การยอมรับในระดับสากล เพิ่มขึ้น โดยการพัฒนาขึ้นใหม่หรือยกระดับจากศูนย์/สถาบันที่มีอยู่ ๑๙. บุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา มีสัดส่วนต่อประชากรเพิ่มขึ้น ๒๐. การมีงานทำของผู้สำเร็จการศึกษาภายในร้อยละ ๑ ปี หลังจบการจบการศึกษา ๒๑. ร้อยละสถาบันอุดมศึกษาของรัฐในสังกัด อว. ที่เข้าสู่กระบวนการ Reinventing University System และได้รับการจัดสรรงบประมาณ ๒๒. สถาบันอุดมศึกษาติด University Ranking by subjects ใน ๑๐๐ อันดับแรก ของโลก (วัดโดย QS) ๒๓. จำนวนบุคลากรด้านการวิจัยและพัฒนา กำลังคนด้านวิทยาศาสตร์ รวมถึง นักวิทยาศาสตร์ และนักวิจัยของสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันวิจัยที่ทำงาน ร่วมกับภาคอุตสาหกรรม หรือภาคบริการ ๒๔. จำนวนผู้เข้ารับการศึกษาตลอดชีวิตและเรียนรู้ ผ่านการเข้าร่วมกิจกรรม/ฝึกอบรม/ แหล่งเรียนรู้ ตลอดจนการเข้าเมืองในแบบ Lifelong Learning

* เศรษฐกิจสร้างคุณค่าและเศรษฐกิจสร้างสรรค์

แผนผังยุทธศาสตร์
เพื่อการพัฒนาอุดมศึกษา

วิสัยทัศน์
“อุดมศึกษาสร้างคน สร้างปัญญา เพื่อพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน”

เป้าหมาย 1 : กำลังคนมีคุณภาพ
และปริมาณรองรับการพัฒนาประเทศ
และการเปลี่ยนแปลงตามกระแสโลก

เป้าหมายย่อย

- 1.1 บัณฑิตมีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ (Desired Characteristics) โดยมีความสมดุลทั้งทักษะวิชาชีพ และทักษะการดำรงชีวิต (Soft & Hard Skills)
- 1.2 อุดมศึกษามผลิตและพัฒนากำลังคนสอดคล้องกับเป้าหมาย และตอบโจทย์ประเทศทั้งเชิงคุณภาพ และเชิงปริมาณ
- 1.3 ผู้เรียนทุกกลุ่มมีโอกาสเข้าถึงการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Equality in Access) และการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning, Credit Bank)
- 1.4 ประชากรวัยแรงงานได้รับการพัฒนา และยกระดับทักษะ เพื่อการทำงาน (Re Skills, Up Skills & New Skills)
- 1.5 กระบวนการจัดการศึกษามีคุณภาพ มาตรฐาน และยืดหยุ่น เหมาะสมกับผู้เรียน (Enhancing Curriculums for Desired Learning Outcomes)
- 1.6 ภาศทั้งภาคสังคม ภาครัฐ ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และ สถาบันวิชาการทั้งในและต่างประเทศมีส่วนร่วมในการกำหนด และพัฒนาหลักสูตรเพื่อการผลิตบัณฑิต (Degree) และการพัฒนากำลังแรงงาน (Non-Degree)
- 1.7 อาจารย์มีความเป็นมืออาชีพในการพัฒนาหลักสูตร การจัดการเรียนการสอน และมีความเชี่ยวชาญเฉพาะศาสตร์ เป็นที่ยอมรับทั้งในและนอกประเทศ
- 1.8 บุคลากรได้รับการเสริมสร้างความรู้และทักษะที่จำเป็น ต่อการปฏิบัติงานในสถาบันอุดมศึกษา
- 1.9 สภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการใช้ชีวิตของผู้เรียนทุกกลุ่ม ในสถาบันอุดมศึกษา (Campus Life & Universal Design)

เป้าหมาย 2 : งานวิจัยเพื่อสร้าง
องค์ความรู้และนวัตกรรม
เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน

เป้าหมายย่อย

- 2.1 ขีดความสามารถในการวิจัย สร้างองค์ความรู้ นวัตกรรมของ อุดมศึกษาที่นำไปสู่การใช้งานจริง และสร้างโอกาสทางธุรกิจ (Corporate University, Start-up, Spin-off, Incubator และ Accelerator)
- 2.2 ระบบรวบรวมองค์ความรู้ งานวิจัยและนวัตกรรม เพื่อการสืบค้นที่เอื้อต่อการอ้างอิงทางวิชาการ และนำไปใช้ประโยชน์
- 2.3 เครือข่ายความร่วมมือด้านวิชาการ วิจัยและนวัตกรรม ระดับอุดมศึกษาทั้งในและต่างประเทศให้มีความเป็นเลิศ (นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญ บุคลากรศักยภาพสูง)
- 2.4 เส้นทางความก้าวหน้าทางสายอาชีพของนักวิจัย ในสถาบันอุดมศึกษา (Career path)
- 2.5 ทรัพยากรมนุษย์ที่มีความเชี่ยวชาญด้านการวิจัย สอดคล้องกับการพัฒนาประเทศอย่างพอเพียง
- 2.6 อุปสรรคที่เป็นภาระต่อการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรม ในสถาบันอุดมศึกษาลดลง
- 2.7 หน่วยจัดการทรัพย์สินทางปัญญาและถ่ายทอดเทคโนโลยี เป็นระบบอย่างมีประสิทธิภาพส่งต่อผลงานสู่สังคม และเศรษฐกิจ (Research Administration and Support Office)
- 2.8 ระบบประเมินผลงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพและความคุ้มค่า

เป้าหมาย 3 : สถาบันอุดมศึกษา
มีสมรรถนะตรงตามอัตลักษณ์/จุดแข็ง
เพื่อให้เกิดคุณภาพในระบบอุดมศึกษา

เป้าหมายย่อย

- 3.1 ระบบการบริหารจัดการสถาบันอุดมศึกษาที่มีประสิทธิภาพ โดยยึดหลักธรรมาภิบาล
- 3.2 การใช้จ่ายงบประมาณที่มีผลสัมฤทธิ์และคุ้มค่าต่อการลงทุน ในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษา (Performance-Based)
- 3.3 กลุ่มสถาบันอุดมศึกษาแบ่งกลุ่มตามผลลัพธ์ (Outcome-based) สอดคล้องตามอัตลักษณ์ และความต้องการของชุมชน/พื้นที่
- 3.4 สถาบันอุดมศึกษาพัฒนาขีดความสามารถสู่สถาบันอุดมศึกษา ชั้นนำ (Global University Ranking)
- 3.5 โครงสร้างพื้นฐานดิจิทัล เพื่อการจัดการศึกษาและวิจัย ที่ไม่ใช่ประโยชน์ทางการค้า (Non-Commercial)

คำอธิบายตัวชี้วัด

แผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565

ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565

วิสัยทัศน์

เปลี่ยนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก สู่ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

พันธกิจ

1. ด้านการผลิตบัณฑิตด้านวิชาชีพ วิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีที่มีมาตรฐานระดับนานาชาติ
2. ด้านการพัฒนางานวิจัย งานสร้างสรรค์ และนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าระดับชาติ และระดับอาเซียน
3. ด้านการบริการวิชาการแก่สังคมโดยนำความรู้สานภูมิปัญญาและสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชนสังคม ทั้งในประเทศและภูมิภาคอาเซียน
4. ด้านทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมที่เชื่อมโยงกับงานวิจัยและการจัดการเรียนการสอน
5. ด้านการบริหารจัดการเชิงธรรมาภิบาลเพื่อก้าวสู่ความเป็นองค์กรคุณภาพ
6. ด้านการพัฒนาศักยภาพและความมั่นคงของบุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์
2. การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hand on, Mind on และ Heart on
3. พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนการเรียนการสอนและพัฒนาประเทศสอดคล้องกับ Thailand 4.0
4. การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม อย่างยั่งยืน
5. สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย

ค่านิยม

C H A N G E -> การเปลี่ยนแปลงสู่ความเป็นเลิศ

C = Collaboration	(ร่วมมือร่วมใจกัน)
H = Humility	(อ่อนน้อมถ่อมตน)
A = Agility	(กระฉับกระเฉง)
N = Neatness	(ละเอียดประณีต)
G = Giving	(เสียสละ)
E = Excellence	(สู่ความเป็นเลิศ)

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

เปลี่ยนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก สู่ความเป็นเลิศด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติ

หน่วยนับ

ลำดับ

ช่วงเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

ปีงบประมาณ

หน่วยนับ

ตัวชี้วัด

คำอธิบาย

เปลี่ยนมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ให้มีจุดเด่นในด้านการผลิตบัณฑิตนักปฏิบัติเพื่อตอบสนองต่อความต้องการกำลังคนที่สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย ตามยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี

โดยมหาวิทยาลัยได้มีแนวทางเพื่อดำเนินการนำไปสู่วิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัยของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2565 แบ่งออกเป็น 5 ยุทธศาสตร์ 10 เป้าประสงค์ 28 กลยุทธ์ 38 ตัวชี้วัด

วิธีการเก็บข้อมูล : ใช้ข้อมูลจากการรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 85

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. สรุปรายงานตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ที่รายงานต่อสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

ยุทธศาสตร์ที่ 1

พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์
เป้าประสงค์

1.1 มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับถึงการเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล(Good Governance หมายถึง การปกครองที่ดี เพื่อความเจริญรุ่งเรือง สันติสุข มีเสถียรภาพ) : ที่มา <http://www.lopburi.go.th/web/images/file-download/g1.pdf>

ตัวชี้วัด

1.1.1 ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

หน่วยนับ

ระดับ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

หลักเกณฑ์การประเมินผล ตามรายละเอียดการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565

1. การประมวลผลคะแนน

คะแนน	แบบ IIT	แบบ EIT	แบบ OIT
คะแนนข้อคำถาม	คะแนนเฉลี่ยของข้อคำถามจากผู้ตอบทุกคน	คะแนนเฉลี่ยของข้อคำถามจากผู้ตอบทุกคน	คะแนนของข้อคำถาม
คะแนนตัวชี้วัดย่อย	-	-	คะแนนเฉลี่ยของทุกข้อคำถามในตัวชี้วัดย่อย
คะแนนตัวชี้วัด	คะแนนเฉลี่ยของทุกข้อคำถามในตัวชี้วัด	คะแนนเฉลี่ยของทุกข้อคำถามในตัวชี้วัด	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวชี้วัดย่อยในตัวชี้วัด
คะแนนแบบสำรวจ	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวชี้วัดในแบบสำรวจ	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวชี้วัดในแบบสำรวจ	คะแนนเฉลี่ยของทุกตัวชี้วัดในแบบสำรวจ
น้ำหนักแบบสำรวจ	ร้อยละ 30	ร้อยละ 30	ร้อยละ 40
คะแนนรวม	ผลรวมของคะแนนแบบสำรวจที่ถ่วงน้ำหนัก		

2. คะแนนและระดับผลการประเมิน

ผลการประเมินจะมี 2 ลักษณะ คือค่าคะแนน โดยมีคะแนนเต็ม 100 คะแนน และระดับผลการประเมิน (Rating Score) โดยจำแนกออกเป็น 7 ระดับ ดังนี้

คะแนน	ระดับ
95.00-100	AA
85.00-94.99	A
75.00-84.99	B
65.00-74.99	C
55.00-64.99	D
50.00-54.99	E
0-49.99	F

3. ผลการประเมินตามเป้าหมาย

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ 21 การต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบ (พ.ศ. 2561 - 2580) ในระยะแรกของแผนแม่บทฯ (พ.ศ. 2561 - 2565) ได้กำหนดค่าเป้าหมายของตัวชี้วัดให้ หน่วยงานภาครัฐที่มีผลการประเมิน ITA ผ่านเกณฑ์ (85 คะแนน) มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 และ แผนงานบูรณาการต่อต้านการทุจริตและประพฤติมิชอบก็ได้กำหนดค่าเป้าหมายในปี พ.ศ. 2565 ให้หน่วยงาน ภาครัฐมีผลการประเมิน ITA ผ่านเกณฑ์มีสัดส่วนไม่น้อยกว่าร้อยละ 50

ทั้งนี้ เมื่อประมวลผลเสร็จเรียบร้อยแล้ว จะมีการสอบทานและกลั่นกรองผลการประเมินและนำเสนอผลการประเมินต่อคณะกรรมการที่เกี่ยวข้องก่อนประกาศผลและเผยแพร่รายงานผลการประเมินต่อไป

ข้อควรระวัง#5 หน่วยงานจะต้องปฏิบัติตามวิธีการประเมินและระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นมาตรฐานเดียวกันทุกหน่วยงาน โดยหากหน่วยงานไม่ได้ปฏิบัติในขั้นตอนใดขั้นตอนหนึ่งหรือหลายขั้นตอน จะส่งผลให้ไม่ได้รับการประกาศ ผลการประเมินอย่างเป็นทางการ (ผลการประเมินจะแสดงสัญลักษณ์ **)
กรณีที่หน่วยงานดำเนินการไม่ครบถ้วนตามขั้นตอนที่กำหนดมีดังนี้
• กรณีหน่วยงานไม่ได้ลงทะเบียนเข้าระบบการประเมิน • กรณีหน่วยงานไม่ได้นำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายในครบขั้นตอน (โดยผู้ดูแลระบบของหน่วยงานเป็นผู้กรอกข้อมูลและผู้บริหารจะต้องตรวจสอบและอนุมัติข้อมูล) • กรณีหน่วยงานไม่ได้นำเข้าข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอกครบขั้นตอน (โดยผู้ดูแลระบบของหน่วยงานเป็นผู้กรอกข้อมูลและผู้บริหารจะต้องตรวจสอบและอนุมัติข้อมูล) • กรณีหน่วยงานไม่ได้ตอบแบบ OIT ครบขั้นตอน (โดยผู้ดูแลระบบของหน่วยงานเป็นผู้กรอกข้อมูลและผู้บริหารจะต้องตรวจสอบและอนุมัติข้อมูล)

• กรณีหน่วยงานมีจำนวนผู้ตอบแบบ IT น้อยกว่าจำนวนค่าขั้นต่ำที่กำหนด และกรณีนี้จะไม่
สามารถประมวลผลคะแนนข้อคำถามและตัวชี้วัดที่ 1 – 5 ได้)

4. กรอบระยะเวลาการประเมิน

ด้วยสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (สำนักงาน ป.ป.ช.) ได้ดำเนินการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 โดยมีกลุ่มเป้าหมายเป็นหน่วยงานภาครัฐทั่วประเทศเพื่อให้หน่วยงานที่เข้าร่วมการประเมินฯ ได้รับทราบคุณลักษณะและสถานการณ์ดำเนินงานในด้านคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อใช้เป็นข้อมูลประกอบการปรับปรุงแก้ไขและพัฒนาหน่วยงานภาครัฐทุกแห่งให้มีคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานภายใต้มาตรฐานเดียวกัน จึงได้กำหนดวิธีการประเมินผ่านระบบเทคโนโลยีสารสนเทศรองรับการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ หรือระบบ ITAS (<https://itas.nacc.go.th>) ดังนี้

การประเมิน ITA จะดำเนินการประเมินในช่วงเดือนมกราคม - เดือนสิงหาคม พ.ศ. 2565

ลำดับ ที่	กิจกรรม	ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	
1	ลงทะเบียนการประเมิน และ นำเข้าข้อมูลประกอบการ ประเมิน									
2	เก็บข้อมูลแบบวัดการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (IIT)									
3	เก็บข้อมูลแบบวัดการรับรู้ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน (EIT)									
4	เก็บข้อมูลแบบวัดการเปิดเผย ข้อมูลสาธารณะ (OIT)									
5	ให้คะแนนแบบวัด OIT									
6	ชี้แจงเพิ่มเติมแบบวัด OIT									
7	ยืนยันแบบวัด OIT									
8	สรุปผลและจัดทำรายงานผล การประเมิน									
9	ประกาศและเผยแพร่ผลการ ประเมิน									

หมายเหตุ : ช่วงเวลาที่กำหนดไว้ในปฏิทินการประเมินฯ ได้ภายใต้สถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 (Coronavirus Disease 2019 : COVID-19) หากมีการเปลี่ยนแปลงอื่นใด สำนักงาน ป.ป.ช. จะประกาศให้ทราบในโอกาสต่อไป

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ผลระดับคะแนนความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ระดับ A	ระดับ A	ระดับ A

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผู้ช่วยอธิการบดีด้านประกันคุณภาพ (นางสาววิณัฐกานต์ รัตนธีรวงศ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

กลยุทธ์

S1.1 ปรับปรุงการตรวจสอบและควบคุมที่มีคุณภาพในมิติต่าง ๆ

ตัวชี้วัด

S1.1.1 คะแนนผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ

คะแนน

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีการศึกษา

คำอธิบาย

การประกันคุณภาพการศึกษา หมายความว่า การประเมินผลและการติดตามตรวจสอบคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษาของสถานศึกษาแต่ละระดับและประเภทการศึกษา โดยมีกลไกในการควบคุมตรวจสอบระบบการบริหารคุณภาพการศึกษาที่สถานศึกษาจัดขึ้น เพื่อให้เกิดการพัฒนาและสร้างความเชื่อมั่นให้แก่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องและสาธารณชนว่าสถานศึกษานั้นสามารถจัดการศึกษาได้อย่างมีคุณภาพตามมาตรฐานการศึกษา และบรรลุเป้าประสงค์ของหน่วยงานต้นสังกัดหรือหน่วยงานที่กำกับดูแล

ระดับคะแนนของผลการตรวจประเมินคุณภาพภายใน/ภายนอก แสดงถึง มีการดำเนินงานตามระบบและกลไกการประกันคุณภาพ ระดับสถาบันการศึกษาประจำปีการศึกษา ตามตัวบ่งชี้และเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาภายใน/ภายนอก

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. เล่มรายงานผลการตรวจประกันคุณภาพการศึกษาจากการตรวจประเมินคุณภาพ
2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
>3.51 คะแนน	>3.69 คะแนน	>3.87 คะแนน

ผู้กำกับตัวชี้วัด : ผู้ช่วยอธิการบดีด้านประกันคุณภาพ (นางสาววิณัฐกานต์ รัตนธีรวงศ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักงานประกันคุณภาพ

กลยุทธ์

S1.2 พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ ตัวชี้วัด

S1.2.1 ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ

ร้อยละ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลการประเมินร้อยละของความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการ

ระบบสารสนเทศ (information System) หมายถึง ระบบที่มีการนำคอมพิวเตอร์มาช่วยในการรวบรวม จัดเก็บ หรือ จัดการข้อมูลข่าวสารเพื่อให้ข้อมูลนั้น กลายเป็นสารสนเทศที่ดี สามารถนำไปใช้ในการประกอบการตัดสินใจได้ในเวลาอันรวดเร็วและถูกต้อง

สูตรคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมคะแนนความพึงพอใจของผู้ตอบแบบสอบถาม} \times 100}{\text{จำนวนผู้ตอบแบบสอบถามทั้งหมด}}$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. รายงานผลการสำรวจความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ
2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 85	ร้อยละ 85	ร้อยละ 85

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.คุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ

กลยุทธ์

S1.3 ถ่ายทอดแผน/แปลงแผนสู่การปฏิบัติ (แผนพัฒนามหาวิทยาลัย แผนพัฒนาบุคลากร แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนวิชาการแผนพัฒนานักศึกษา แผนอื่นๆ) ไปยังทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย

ตัวชี้วัด

S1.3.1 ร้อยละความสำเร็จผลการประเมินของตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมาย ดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล

หน่วยนับ

ร้อยละ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

จำนวนตัวชี้วัดทั้งหมด หมายถึง ผลรวมของจำนวนตัวชี้วัดของเป้าประสงค์และจำนวนตัวชี้วัดของกลยุทธ์

ร้อยละของความสำเร็จตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมาย

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนตัวชี้วัดที่บรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ตามแผนพัฒนามหาวิทยาลัย} \times 100}{\text{ตัวชี้วัดทั้งหมด}}$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบสรุปรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประจำปีงบประมาณ
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ร้อยละ 90

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

กลยุทธ์

S1.4 เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้และการบริหารทรัพย์สินให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และมหาวิทยาลัยสามารถเลี้ยงตัวเองได้โดยไม่พึ่งพางบประมาณแผ่นดิน

ตัวชี้วัด

S1.4.1 ร้อยละงบประมาณรายรับของมหาวิทยาลัยจากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่ไม่ใช่จากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น

หน่วยนับ

ร้อยละ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลการประเมินร้อยละงบประมาณรายรับของมหาวิทยาลัยจากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่ไม่ใช่จากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{งบประมาณรายรับของมหาวิทยาลัยจากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่ไม่ใช่จากการจัดการศึกษา (ปีงบประมาณ 2565 - ปีงบประมาณ 2564)} \times 100}{\text{งบประมาณที่ได้รับจัดสรรทั้งหมดที่ไม่ใช่จากการจัดการศึกษา}}$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. เอกสารจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปี
2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 10	ร้อยละ 30	ร้อยละ 50

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภักดิ์ผิงส์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์

กลยุทธ์

S1.5 การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อาคารสถานที่ และสาธารณูปโภค ให้คุ้มค่า รวมถึงการประหยัดพลังงานและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน

ตัวชี้วัด

S1.5.1 ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคาร ร้อยละของค่าเฉลี่ยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. (ห้องบรรยาย/ห้องปฏิบัติการ)

หน่วยนับ

ร้อยละ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลการประเมินรูปแบบร้อยละของความสำเร็จของค่าเฉลี่ยที่ผ่านตามเกณฑ์มาตรฐานที่ UNESCO ได้กำหนดเอาไว้

ระดับเกณฑ์มาตรฐานการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารของสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารของสถาบันอุดมศึกษา ตามราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ 130 ตอนพิเศษ 47 ง วันที่ 11 เมษายน 2556 รายละเอียดดังนี้

สูตรการคำนวณ

1. เกณฑ์มาตรฐานกลาง

1.1 ประสิทธิภาพการใช้ห้อง = (อัตราการใช้ห้อง × อัตราการใช้พื้นที่) / 100

1.1.2 อัตราการใช้ห้อง = (จำนวนชั่วโมง ที่ใช้ห้องจริงใน 1 สัปดาห์/จำนวนชั่วโมงที่ควรใช้ห้องอย่างเต็มที่ใน 1 สัปดาห์) × 100

1.1.3 อัตราการใช้พื้นที่ = (จำนวนนักศึกษาที่ใช้ห้อง จริงใน 1 สัปดาห์ × พื้นที่ต่อนักศึกษา 1 คนตามเกณฑ์มาตรฐาน × 100) / (พื้นที่ห้อง × จำนวนชั่วโมงที่ใช้ห้องจริงใน 1 สัปดาห์)

1.2 ช่วงเวลาประเมิน

ช่วงเวลาที่ใช้เป็นฐานในการประเมิน คือ ช่วงเวลา “8.00 น. – 12.00 น. และ 13.00 น. – 16.00 น.” เฉพาะ “วันจันทร์ – วันศุกร์” รวมเป็นระยะเวลา 35 ชั่วโมงต่อสัปดาห์ ซึ่งเท่ากับจำนวนชั่วโมงที่ควรใช้ห้องอย่างเต็มที่ใน 1 สัปดาห์ โดยสถาบันที่มีความประสงค์จะชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นในการจัดการเรียนการสอนสำหรับโครงการปกติ นอกช่วงเวลาประเมิน ให้จัดทำรายงานการประเมินแยกเป็นอีกฉบับต่างหาก

การกำหนดช่วงเวลาเพื่อใช้ในการจัดการเรียนการสอนในช่วงนอกเวลาราชการเป็นอำนาจหน้าที่ของสถาบัน ซึ่งแต่ละสถาบันมีเหตุผลความจำเป็นแตกต่างกัน ทั้งนี้ เกณฑ์ดังกล่าวมิได้มีวัตถุประสงค์เพื่อจำกัดการเรียนการสอนนอกเวลาราชการแต่อย่างใด

1.3 เกณฑ์อัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลาให้สถาบันอุดมศึกษาวิเคราะห์อัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลา จำแนกตามกลุ่มสาขา 20 สาขา สำหรับเปรียบเทียบกับอัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลาซึ่งเป็นเกณฑ์เฉพาะสำหรับดำเนินการตามประกาศฉบับนี้เท่านั้น เพื่อใช้เป็นตัวบ่งชี้และแจ้งเตือนด้านคุณภาพการจัดการศึกษาโดยมิได้เป็นการกำหนดเกณฑ์อัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาขึ้นใหม่เพื่อใช้ในการอื่นแต่อย่างใด

1.4 สถานที่ที่ต้องมีการประเมินโดยทั่วไประดับการประเมินมี 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับคณะ/สำนัก และระดับอาคาร สำหรับในช่วง 3 ปีแรก ให้ประเมินเฉพาะระดับมหาวิทยาลัยและระดับอาคาร การกำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบเป็นดุลยพินิจของสถาบันอุดมศึกษา สถาบันที่มีวิทยาเขตและมีการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งหลัก ให้ประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารของวิทยาเขตและสถานที่ตั้งอื่นเป็นรายแห่ง พร้อมทั้งวิเคราะห์อัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเป็นรายแห่ง ทั้งนี้ สำหรับอาคารของสถาบันที่ตั้งอยู่นอกสถานที่ตั้งหลัก อาจแบ่งการใช้งานได้เป็น 3 รูปแบบ คือ

(1) ใช้ห้องเรียนเต็มช่วงเวลาประเมิน หรือสถาบันอุดมศึกษาเป็นผู้ใช้งานห้องเรียนเพียงรายเดียวในช่วงเวลาประเมิน

(2) ใช้ห้องเรียนในช่วงเวลาประเมินบางชั่วโมง โดยช่วงเวลาอื่นมีเจ้าของสถานที่หรือบุคคลอื่นใช้ห้องเรียน

(3) ใช้ห้องเรียนนอกช่วงเวลาประเมิน

ให้สถาบันอุดมศึกษาประเมินเฉพาะรูปแบบที่ 1 เท่านั้น และการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้งจะต้องเป็นไปตามกฎหมาย ระเบียบ และประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา

2. แนวทางเพื่อการส่งเสริมการใช้ทรัพยากรร่วมกัน การประหยัดทรัพยากรและพลังงาน และการจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสม

2.1 การใช้ทรัพยากรร่วมกัน

สถาบันอุดมศึกษาสามารถนับชั่วโมงการใช้ห้องเรียนโดยสถาบันอุดมศึกษาหรือสถาบันการศึกษาอื่นเพื่อเป็นการส่งเสริมให้สถาบันการศึกษาใช้ทรัพยากรร่วมกันให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มประสิทธิภาพ และมีการใช้งบประมาณแผ่นดินอย่างคุ้มค่า

2.2 การประหยัดทรัพยากรและพลังงานสถาบันอุดมศึกษาสามารถชี้แจงแนวทางการประหยัดทรัพยากรและพลังงาน และมาตรการอื่นๆ ทั้งภายในห้องและภายนอกห้องเรียนเพิ่มเติมได้

เช่น แผนการประหยัดพลังงานที่ดี การติดตั้งเครื่องปรับอากาศประจำห้องเรียน จำนวนและขนาดของเครื่องใช้ไฟฟ้าที่เหมาะสม เป็นต้น เพื่อจัดส่งให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และให้สถาบันได้มีโอกาสประเมินตนเอง พิจารณากำหนดแนวทางปรับปรุงประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารและดำเนินการในมิติอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

2.3 การจัดสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมนอกจากจะต้องคำนึงถึงการลงทุนและการใช้ทรัพยากรและพลังงานอย่างประหยัดและคุ้มค่าแล้ว สถาบันการศึกษาจะต้องคำนึงถึงสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการจัดการศึกษา ส่งเสริมบรรยากาศในการเรียนรู้ของผู้เรียน ความปลอดภัย และจัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวกอย่างเพียงพอ

3. การจัดทำรายงานส่งหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

3.1 สถาบันอุดมศึกษาของรัฐ

3.1.1 สถาบันที่ประสงค์จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปี และของบลงทุน ให้จัดทำรายงานการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคาร ส่งสำนักงบประมาณโดยตรง พร้อมกับคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีของสถาบัน และสำเนาให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาทราบ

3.1.2 สถาบันที่ประสงค์จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณรายจ่ายประจำปี โดยไม่ของบลงทุน ให้สถาบันจัดทำรายงานการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารส่งให้กับสำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินและสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาทราบ

3.2 สถาบันอุดมศึกษาของเอกชน

3.2.1 สถาบันที่มีการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ให้สถาบันดำเนินการจัดทำรายงาน การประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคาร และส่งให้กับสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

3.2.2 สถาบันที่ไม่มีการจัดการศึกษานอกสถานที่ตั้ง ขอความร่วมมือสถาบันนำแนวทางดังกล่าวไปใช้ในการวิเคราะห์ประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคาร และพิจารณาจัดส่งสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อทราบ ตามความสมัครใจ ทั้งนี้ ในช่วง 3 ปีแรก ให้สถาบันอุดมศึกษาของรัฐตามข้อ 3.1.1 และ 3.1.2 และสถาบันอุดมศึกษาเอกชนตามข้อ 3.2.1 ดำเนินการประเมินเป็นประจำทุกปี เพื่อส่งเสริมให้สถาบันและบุคลากรเพิ่มพูนประสบการณ์และประเมินได้อย่างถูกต้อง หลังจากนั้น ให้ประเมินทุกๆ 3 ปี

4. ข้อเสนอเพื่อนำผลการประเมินไปใช้ในช่วง 3 ปีแรก สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาจะดำเนินการประสานความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอันได้แก่ สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน สำนักงบประมาณ สำนักงานรับรองมาตรฐานและประเมินคุณภาพการศึกษา เพื่อส่งเสริมให้มีการนำแนวทางนี้ไปใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารสถานที่ และประกอบ

พิจารณาสนับสนุนงบประมาณ รวมทั้งการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษา โดยมีข้อเสนอให้จัดลำดับความสำคัญในการสนับสนุนงบประมาณ ในส่วนของงบลงทุนเพื่อเป็นค่าก่อสร้างอาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่ ตามลำดับ ดังนี้

กลุ่มที่ 1 สถาบันอุดมศึกษาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณสำหรับอาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่ มีประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน และมีอัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลาในกลุ่มสาขาที่เกี่ยวข้องในการจัดการเรียนการสอนของอาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่ที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด

กลุ่มที่ 2 สถาบันอุดมศึกษาที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณอาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่ มีประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารสูงกว่าเกณฑ์มาตรฐาน แต่มีอัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลาในกลุ่มสาขาที่เกี่ยวข้องในการจัดการเรียนการสอนของอาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่ที่จะขอรับการสนับสนุนงบประมาณ ไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด ในกรณีนี้ สถาบันอุดมศึกษาจะต้องดำเนินการจัดทำคำชี้แจงเหตุผลและความจำเป็นเสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และส่งให้กับสำนักงานงบประมาณใช้ประกอบการพิจารณาคำขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

กลุ่มที่ 3 สถาบันอุดมศึกษามีประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารต่ำกว่าเกณฑ์มาตรฐานในกรณีนี้ ควรชะลอการสนับสนุนงบประมาณสำหรับอาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่ ทั้งนี้ หากมีความจำเป็นจะต้องสร้างอาคารหรือสิ่งก่อสร้างใหม่ สถาบันจะต้องดำเนินการจัดทำแผนการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารและปฏิบัติตามแผนก่อน เสนอต่อสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาเพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ และส่งให้กับสำนักงานงบประมาณใช้ประกอบการพิจารณาคำขอรับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีต่อไป

5. ทิศทางการพัฒนาแนวทางการประเมินผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคารในช่วง 3 ปีแรก โดยใช้แนวทางและเกณฑ์มาตรฐานกลางเดียวกัน จะทำให้เกิดจุดเริ่มต้นกระบวนการและได้ข้อมูลมาวิเคราะห์ประมวลผลเพื่อเปรียบเทียบค่าบรรทัดฐาน (Norm) ที่เหมาะสมในแต่ละกลุ่มสถาบันและ/หรือกลุ่มสาขาวิชา ซึ่งมีปรัชญาและแนวคิด ความจำเป็นและความเหมาะสมในการใช้พื้นที่ของสถาบันแตกต่างกัน รวมทั้งจะได้รวบรวมและวิเคราะห์ประเด็นข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะของสถาบันอุดมศึกษาในประเด็นและมิติอื่นๆ และส่งเสริมให้สถาบันอุดมศึกษาเอกชนได้มีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางหรือเกณฑ์มาตรฐานกลาง เพื่อพัฒนาแนวทางดังกล่าวให้มีความสมดุลระหว่างการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่ากับความเป็นเลิศทางวิชาการตามศักยภาพของสถาบัน สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาอุดมศึกษาและการเปลี่ยนแปลงของโลกที่มีพลวัต

6. เกณฑ์พื้นที่ใช้สอย

6.1 ห้องบรรยายและห้องสัมมนา

6.1.1 ห้องบรรยายขนาดความจุ 300 คน 0.9 ตร.ม. : คน

6.1.2 ห้องบรรยายขนาดความจุ 200 คน 0.9 ตร.ม. : คน

6.1.3 ห้องบรรยายขนาดความจุ 100 คน 1.0 ตร.ม. : คน

6.1.4 ห้องบรรยายขนาดความจุ 50 คน 1.1 ตร.ม. : คน

6.1.5 ห้องบรรยายขนาดความจุ 25 คน 1.5 ตร.ม. : คน

6.1.6 ห้องสัมมนาหรือห้องติวขนาดความจุ 30 คน 1.8 ตร.ม. : คน

6.2.1 ห้องปฏิบัติการทดลอง สำหรับการเรียนการสอนทางด้านวิทยาศาสตร์

6.2.2 ห้องปฏิบัติการทดลองเคมี ฟิสิกส์ (ปีที่ 1,2) ขนาดความจุ 50 คน 3.5 ตร.ม.: คน

6.2.3 ห้องปฏิบัติการทดลองด้านอื่น ๆ (ปีที่ 1,2) ขนาดความจุ 50 คน 3 ตร.ม. : คน

6.2.4 ห้องปฏิบัติการทดลองเคมี ฟิสิกส์ (ทั่วไป) ขนาดความจุ 25 คน 4 ตร.ม. : คน

6.2.5 ห้องปฏิบัติการทดลองด้านอื่น ๆ (ทั่วไป) ขนาดความจุ 25 คน 3.5 ตร.ม. : คน

6.2.6 ห้องปฏิบัติการทดลองทั่วไป ขนาดความจุ 50 คน 5 ตร.ม. : คน (ทางด้านวิทยาศาสตร์)

สำหรับปี 3, 4 และปริญญาโท

6.3 ห้องปฏิบัติการทดลอง สำหรับการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์

6.3.1 ห้องปฏิบัติการทดลองสำหรับการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) สำหรับนักวิจัย 2 คน นักศึกษาปริญญาโท 4 คน 10 ตร.ม. : คน (ปฏิบัติงานในห้องทดลอง)

6.3.2 ห้องปฏิบัติการทดลองสำหรับการวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ประยุกต์ (Applied Science) สำหรับนักวิจัย 1 คน นักศึกษาปริญญาโท 1 คน 10 ตร.ม. : คน (ปฏิบัติงานภาคสนาม)

6.4 ห้องปฏิบัติการทดลองทางด้านสังคมศาสตร์

6.4.1 ห้องปฏิบัติการทางด้านคหกรรมศาสตร์ ขนาดความจุ 25 คน 5 ตร.ม. : คน

6.4.2 ห้องปฏิบัติการทดลองสำหรับงานวิจัยทางด้านสังคมศาสตร์ ขนาดความจุ 6 คน 5 ตร.ม. : คน

6.5 ห้องปฏิบัติการสำหรับการเรียนการสอน

6.5.1 ห้องเขียนแบบ ขนาดความจุ 25 คน 5 ตร.ม. : คน

6.5.2 ห้องปฏิบัติการทางด้านการคำนวณ ขนาดความจุ 50 คน 3 ตร.ม. : คน

6.5.3 ห้องปฏิบัติการภาษา ขนาดความจุ 25 คน 3.5 ตร.ม. : คน

6.6 โรงฝึกงาน (Workshop)

6.6.1 โรงฝึกงานทางด้านเครื่องจักรกล ขนาดความจุ 25 คน 10 ตร.ม. : คน

6.6.2 ห้องตรวจสอบวัสดุ ขนาดความจุ 25 คน 15 ตร.ม. : คน

- 6.6.3 โรงฝึกงานช่างไม้ ขนาดความจุ 25 คน 7.5 ตร.ม. : คน
- 6.6.4 โรงฝึกงานเครื่องเหล็ก ขนาดความจุ 25 คน 7.5 ตร.ม. : คน
- 6.6.5 โรงฝึกงานเกี่ยวกับ Hydraulic ขนาดความจุ 25 คน 10 ตร.ม. : คน
- 6.6.6 โรงฝึกงานทางด้านเครื่องไฟฟ้า ขนาดความจุ 25 คน 7.5 ตร.ม. : คน
- 6.6.7 โรงฝึกงานให้มีพื้นที่เก็บเครื่องมือสำหรับการปฏิบัติงานทุกชนิด 15% ของพื้นที่ทั้งหมด
- 6.7 หอพักนักศึกษา
- 6.7.1 ระดับปริญญาตรี ขนาดความจุ 4 คน : ห้อง 7 ตร.ม. : คน
- 6.7.2 ระดับบัณฑิตศึกษา ขนาดความจุ 2 คน : ห้อง 9 ตร.ม. : คน
- 6.7.3 ห้องน้ำเฉลี่ย 1 ตร.ม. : คน
- 6.7.4 ห้องพักผ่อน (คิด 20 % ของนักศึกษา) 2 ตร.ม. : คน
- 6.7.5 ห้องซักเสื้อผ้า ให้คิดพื้นที่ตามความจำเป็น โดยใช้พื้นที่ขนาด 10 ตร.ม. : คน
- 6.8 ห้องอาหาร 1.5 ตร.ม. : คน
- 6.9 ห้องสำหรับงานบริหาร
- 6.9.1 ห้องคนบตี 18 ตร.ม. : คน
- 6.9.2 ห้องผู้บริหารหรืออาจารย์ชั้นอาวุโส 12 ตร.ม. : คน
- 6.9.3 ห้องผู้บริหารหรืออาจารย์ระดับธรรมดา 9 ตร.ม. : คน
- 6.9.4 ห้องปฏิบัติงานทางธุรการ 4 ตร.ม. : คน
- 6.10 ระเบียบทางสัญจรไม่เกิน 25 % ของพื้นที่ทั้งหมด
- 7.อัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาเต็มเวลา
- 7.1 ระดับอนุปริญญาและปริญญาตรี
- | สาขาวิชา | อัตราส่วน |
|-------------------------------------|-----------|
| 7.1.1 ศึกษาศาสตร์และการฝึกหัดครู | 1 : 15 |
| 7.1.2 มนุษยศาสตร์ ศาสนาและเทววิทยา | 1 : 25 |
| 7.1.3 วิศวกรรมศิลป์และประยุกต์ศิลป์ | 1 : 8 |
| 7.1.4 นิติศาสตร์ | 1 : 50 |
| 7.1.5 สังคมและพฤติกรรมศาสตร์ | 1 : 25 |
| 7.1.6 การบริหารพาณิชยกรรมและธุรกิจ | 1 : 25 |
| 7.1.7 การสื่อสารมวลชนและการเอกสาร | 1 : 25 |
| 7.1.8 คหกรรมศาสตร์ | 1 : 18 |
| 7.1.9 ธุรกิจบริการ | 1 : 25 |

7.1.10 วิทยาศาสตร์ธรรมชาติ	1 : 10
7.1.11 คณิตศาสตร์และวิทยาการคอมพิวเตอร์	1 : 20
7.1.12 แพทยศาสตร์และวิชาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	1 : 8
7.1.13 วิศวกรรมศาสตร์	1 : 20
7.1.14 สถาปัตยกรรมศาสตร์และการผังเมือง	1 : 8
7.1.15 การอาชีวะ หัตถกรรม และอุตสาหกรรม	1 : 10
7.1.16 การขนส่งและการคมนาคม	1 : 10
7.1.17 เกษตรศาสตร์ วนศาสตร์และประมง	1 : 20
7.1.18 เกษตรศาสตร์	1 : 8
7.1.19 สัตวแพทยศาสตร์	1 : 8
7.1.20 อื่นๆ	1 : 18

7.2 ระดับบัณฑิตศึกษา

สาขาวิชา

อัตราส่วน

7.2.1 สังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์	1 : 10
7.2.2 วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	1 : 5
7.2.3 แพทยศาสตร์และวิชาที่เกี่ยวข้องกับสุขภาพ	1 : 4

อนึ่ง ในกรณีสาขาวิชาที่มีสภาวิชาชีพซึ่งได้จัดตั้งขึ้นตามกฎหมาย ให้ใช้อัตราส่วนอาจารย์ต่อนักศึกษาในการจัดการเรียนการสอนทั้งภาคบรรยายและภาคปฏิบัติตามที่สภาวิชาชีพกำหนด

หมายเหตุ : 1) อัตราส่วนข้างต้นใช้กับสถาบันอุดมศึกษาประเภทจำกัดรับ

2) อาจารย์ หมายถึง อาจารย์ประจำของสถาบันอุดมศึกษา

3) นักศึกษาเต็มเวลา หมายถึง นักศึกษาเต็มเวลาในโครงการปกติและโครงการพิเศษ

ห้องบรรยาย			ห้องปฏิบัติการ		
อัตราการใช้ห้อง(%)	อัตราการใช้พื้นที่ (%)	ประสิทธิภาพการใช้ห้อง (%)	อัตราการใช้ห้อง(%)	อัตราการใช้พื้นที่ (%)	ประสิทธิภาพการใช้ห้อง (%)
80	70	56	80	80	64

ที่มา : ตามเกณฑ์มาตรฐานของ UNESCO และจากผลสรุปของนักวิจัยด้านอาคารสถานแห่งประเทศไทย

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบรายงานประสิทธิภาพการใช้พื้นที่อาคารทั้ง 4 เขตพื้นที่
2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย (ห้องบรรยาย/ห้องปฏิบัติการ)

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 60/60	ร้อยละ 63/63	ร้อยละ 65/65

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองกลาง

กลยุทธ์

S1.6 ยกย่องระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ตัวชี้วัด

S 1.6.1 ร้อยละของบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสามารถตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่การแข่งขันภายนอกเพิ่มขึ้น

หน่วยนับ

ร้อยละ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมจำนวนของบุคลากรที่สามารถปฏิบัติงานได้อย่างมืออาชีพ สามารถตอบสนองต่อความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่การแข่งขันภายนอก

มืออาชีพ หมายถึง ที่มีความสามารถมาก, เชี่ยวชาญ หรือมีประสบการณ์มาก

การแข่งขัน หมายถึง การที่คู่ต่อสู้ตั้งแต่สองฝ่ายขึ้นไปแย่งชิงกันเพื่อสิ่งใดสิ่งหนึ่ง เช่น การแข่งขันในธรรมชาติเพื่อความอยู่รอด การแข่งขันทางธุรกิจ การแข่งขันกีฬา การแข่งขันของมหาวิทยาลัย

สูตรคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{บุคลากรที่ได้รับการพัฒนา} \times 100}{\text{จำนวนของบุคลากรทั้งหมด}}$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบสรุปรายราชการและพนักงานในสถาบันอุดมศึกษา ผู้มีผลการปฏิบัติราชการอยู่ในระดับดีเด่นและดีมาก

2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.คุณานันท์ สุขพาสน์เจริญ)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on

เป้าประสงค์

2.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการในการพัฒนาของประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพ ที่สามารถแข่งขันได้ และรู้จักสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับงาน และรับผิดชอบต่อหน้าที่

ตัวชี้วัด

2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและประเทศ

หน่วยนับ

ร้อยละ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลการประเมินร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของการพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย

หลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาหมายถึง หลักสูตรที่ตรวจประเมิน ผ่านในเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรตัวชี้วัดที่ 1.1

หลักสูตรที่มีสภาวิชาชีพกำกับ ให้นำหลักสูตรที่ผ่านการรับรองจากสภาวิชาชีพแล้วและหลักสูตรที่ได้ทำการยื่นขอการรับรองจากสภาวิชาชีพ

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษาและสภาวิชาชีพ} \times 100}{\text{หลักสูตรปัจจุบันทั้งหมด}}$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบรายงานสรุปข้อมูลหลักสูตรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

2. เอกสารรับรองหลักสูตร/เอกสารที่ยื่นขอรับรองหลักสูตร
3. รายงานผลตรวจหลักสูตรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรตัวชี้วัดที่ 1.1

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภัณณิพงษ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เป้าประสงค์

2.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการในการพัฒนาของประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพ ที่สามารถแข่งขันได้ และรู้จักสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับงาน และรับผิดชอบต่อหน้าที่

ตัวชี้วัด

2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ Co-Funding

หน่วยนับ

หลักสูตร

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมของจำนวนหลักสูตรที่จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ Co-Funding โดยสถานประกอบการต้องทำความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเป็นลายลักษณ์อักษร (MOU)

สถานประกอบการ หมายถึง บริษัท ห้างหุ้นส่วน ร้าน รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐและเอกชน ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่ร่วมมือกับมหาวิทยาลัย

MOU มาจากคำว่า Memorandum of Understanding หมายถึง หนังสือซึ่งฝ่ายหนึ่งแสดงความสมัครใจจะปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดและตามเงื่อนไขที่ปรากฏในหนังสือนั้น กับอีกฝ่ายหนึ่งโดยที่หนังสือนี้ไม่ถือว่าเป็นสัญญาผูกมัด แต่แสดงความต้องการอันแน่วแน่ของผู้ลงนามว่า จะปฏิบัติตามที่ได้ระบุไว้

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. รายงานข้อมูลหลักสูตรที่จัดการศึกษาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ Co-Funding
๒. แบบลงนามความร่วมมือต่างๆ
3. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
-	-	1 หลักสูตร

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภัณณิพงษ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

เป้าประสงค์

2.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการในการพัฒนาของประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพ ที่สามารถแข่งขันได้ และรู้จักสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับงาน และรับผิดชอบต่อหน้าที่

ตัวชี้วัด

2.1.3 ร้อยละผลการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต

หน่วยนับ

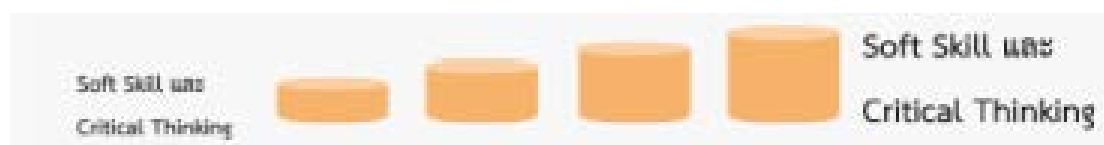
ร้อยละ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

บัณฑิต หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาในปีการศึกษา 2564 ปริญญาตรี ที่ทำงานมาแล้วประมาณ ๑ ปี



Soft Skill คือ ความสามารถด้านสังคม เช่น การใช้ภาษา, การติดต่อสื่อสาร, ความเป็นมิตร, การมองโลกในแง่ดี, การแสดงออกทางสังคม, บุคลิก เป็นต้น

Critical Thinking คือ ทักษะการคิดเกี่ยวกับ ความตั้งใจที่จะพิจารณาตัดสินเรื่องใดเรื่องหนึ่ง โดยการไม่เห็นคล้อยตามข้ออ้างต่างๆ แต่ตั้งคำถามท้าทาย หรือโต้แย้งข้ออ้างนั้นเพื่อเปิดแนวทางความคิดออกสู่ทางที่แตกต่าง อันนำไปสู่การแสวงหาคำตอบที่สมเหตุสมผล ที่มาและข้อมูลเพิ่มเติม

ความพึงพอใจของนายจ้าง ผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต จากการประเมินบัณฑิต ระดับปริญญาตรี ที่ทำงานมาแล้วประมาณ 1 ปีโดยพิจารณาคุณสมบัติที่ครอบคลุมคุณสมบัติหลัก 5 ด้านของบัณฑิต(ตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิอุดมศึกษาแห่งชาติ : TQF) ที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการศึกษาแห่งชาติพ.ศ.๒๕๔๒ ได้แก่

1. ด้านคุณธรรมจริยธรรม
2. ด้านความรู้
3. ด้านทักษะทางปัญญา
4. ด้านทักษะความสัมพันธ์ระหว่างบุคคลและความรับผิดชอบ

5. ด้านทักษะการวิเคราะห์เชิงตัวเลข การสื่อสาร และการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศ และตามสาขาวิชาชีพที่ประกาศใช้ตลอดจนสอดคล้องกับคุณลักษณะของบัณฑิตที่พึงประสงค์ที่สภา/องค์กรวิชาชีพกำหนดเพิ่มเติม หรือสอดคล้องกับความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมคะแนนจากการประเมินผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบมาตรฐานคุณวุฒิ} \times 100}{\text{จำนวนบัณฑิตที่ได้รับการประเมิน}}$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. สรุปรายงานผลการทดสอบการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภัณณิพงษ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์

S2.1 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภามหาวิทยาลัยในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

S2.1.1 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น

หน่วยนับ

หลักสูตร

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมของจำนวนหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภามหาวิทยาลัยในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ

หลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ตามประกาศกระทรวงศึกษาธิการ เรื่อง แนวทางการบริหารเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับอุดมศึกษา พ.ศ. 2548

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. จำนวน/รายชื่อหลักสูตรระดับอุดมศึกษา ในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน
2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
5 หลักสูตร	5 หลักสูตร	5 หลักสูตร

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภันธนิพงส์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์

S2.1 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภามหาวิทยาลัยในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

S2.1.2 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ/หรือในระดับอาเซียนที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ

หน่วยนับ

หลักสูตร

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

เป็นการนับผลรวมจำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรนานาชาติในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน

หลักสูตรภาษาอังกฤษ หมายถึง หลักสูตรที่มีการจัดการเรียนการสอนเป็นภาษาอังกฤษ หรือสอนสองภาษา (Bilingual Program)

หลักสูตรนานาชาติหมายถึง หลักสูตรที่มีองค์ความรู้และเนื้อหาสาระที่มีความเป็นสากล และมีการจัด กิจกรรมเพื่อส่งเสริมความเป็นนานาชาติเพื่อมุ่งผลิตบัณฑิตให้มีคุณภาพและมาตรฐานสากล โดยใช้ภาษาต่างประเทศเป็นสื่อกลาง

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- 1.จำนวนหลักสูตรภาษาอังกฤษ และหลักสูตรนานาชาติในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงานเพิ่มขึ้น
- 2.เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
-	1 หลักสูตร	2 หลักสูตร

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภัณณพิงส์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์

S2.1 ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภามหาวิทยาลัยในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ

ตัวชี้วัด

S2.1.3 จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ

หน่วยนับ

หลักสูตร

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมของจำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ เช่น หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรปริญญาตรี – โท – เอก ประกาศนียบัตรบัณฑิต

หลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น หมายถึง หลักสูตร ที่ตอบสนองต่อความต้องการต่อความสนใจของผู้เรียน ย่อมเป็น การกระตุ้นให้ผู้เรียนมีความสนใจ ตั้งใจที่จะร่วมกิจกรรมการเรียนการสอน ตลอดหลักสูตร การพัฒนาหลักสูตร ตามความต้องการของผู้เรียน ตลาดแรงงาน สภาพท้องถิ่นหรือตามสภาพของกลุ่มเป้าหมายและทันต่อการเปลี่ยนแปลงของสังคม

หลักสูตรระยะสั้น หมายถึง หลักสูตรที่สร้างขึ้นโดยมีจุดมุ่งหมายเฉพาะเจาะจงเป็นเรื่อง ๆ เฉพาะอย่างสำหรับกลุ่มบุคคลบางกลุ่มเพื่อเพิ่มพูนความรู้หรือประสบการณ์ หรือปรับเปลี่ยนพฤติกรรมหรือทัศนคติของบุคคลไปในทางที่ต้องการ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. รายชื่อหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เช่น หลักสูตรระยะสั้น หลักสูตรปริญญาตรี – โท – เอก ประกาศนียบัตรบัณฑิต

2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
2 หลักสูตร	5 หลักสูตร	10 หลักสูตร

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภักดิ์ผ่องใส)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์

S2.2 พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

ตัวชี้วัด

S2.2.1 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์

หน่วยนับ

ร้อยละ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลการประเมินร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
กิจกรรมนักศึกษา หมายถึง กิจกรรมที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาและเสริมสร้างบุคลิกภาพ
ของนักศึกษาให้มีความสมบูรณ์ทั้งทางด้านร่างกาย อารมณ์ สังคม และสติปัญญา เพื่อนำไปสู่การ
ประกอบอาชีพและการเป็นสมาชิกที่ดีของสังคม

บัณฑิตที่พึงประสงค์

1. เป็นผู้มีความเพียร ใฝ่เรียนรู้ และมีทักษะการเรียนรู้ตลอดชีวิต
2. เป็นผู้มีความรู้ทางปัญญา ทักษะศตวรรษที่ 21 มีคุณลักษณะของความเป็นผู้ประกอบการ
3. เป็นผู้สร้างหรือร่วมสร้างนวัตกรรมทางเทคโนโลยีหรือสังคม เพื่อเพิ่มโอกาสและมูลค่าให้กับตนเองและสังคม
4. เป็นพลเมืองที่เข้มแข็ง มีความกล้าหาญทางจริยธรรม มีจิตอาสา
5. มีทักษะในการสื่อสารภาษาอังกฤษที่ดี และมีความฉลาดทางดิจิทัล (Digital intelligence)

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์} \times 100}{\text{จำนวนของกิจกรรมนักศึกษาทั้งหมด}}$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบสรุปโครงการ/กิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์
3. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 80	ร้อยละ 90	ร้อยละ 95

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.คณาธิป จิระสัญญาณสกุล)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์

S2.3 สนับสนุนผู้เรียนให้สามารถพัฒนาทักษะวิชาชีพ (เน้นกระบวนการที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ คือ รู้ จำ เข้าใจ นำไปใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินค่า โดยให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ได้ในทางที่ถูกต้องเหมาะสม) ร่วมกับองค์กรอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยระบบพี่เลี้ยง

ตัวชี้วัด

S2.3.1 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน

หน่วยนับ

ร้อยละ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลการประเมินร้อยละความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอนที่ปฏิบัติหน้าที่เกี่ยวข้องกับการเรียนการสอน ได้แก่ นักวิทยาศาสตร์ห้องปฏิบัติการ นักวิชาการโสตและทัศนูปกรณ์ นักวิชาการศึกษาหรือผู้รับผิดชอบวิชาการของหน่วยงาน

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{ผลรวมค่าคะแนนที่ได้จากการประเมินของผู้เรียนต่อบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน} \times 100}{\text{จำนวนนักศึกษาทั้งหมดที่ตอบแบบประเมิน}}$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- รายงานความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสายสนับสนุนการเรียนการสอน
- เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 80	ร้อยละ 80	ร้อยละ 80

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภักดีพงษ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์

S2.4 การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Startups)

ตัวชี้วัด

S2.4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)

หน่วยนับ

ระดับ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

สัดส่วนของจำนวนนักศึกษา ที่เป็นผู้ประกอบการและบัณฑิตที่ผู้ประกอบการ (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เกิดจากกระบวนการพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย ต่อจำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด (ทุกระดับชั้น) ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

1. จำนวนนักศึกษาและบัณฑิตศึกษา ที่เป็นผู้ประกอบการ หมายถึง นักศึกษา/บัณฑิต (จบการศึกษาไม่เกิน 5 ปี) ที่เป็นผู้ประกอบการใหม่ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาของมหาวิทยาลัยฯ ที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนนักศึกษา+บัณฑิต ที่เป็นผู้ประกอบการ (ในรอบปีการศึกษา 5 ปี)}}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด}} \times 100$$

ระดับ 1 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับร้อยละ 5

ระดับ 2 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ผู้ประกอบการน้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10

ระดับ 3 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ผู้ประกอบการน้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20

ระดับ 4 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ผู้ประกอบการน้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30

ระดับ 5 จำนวนนักศึกษา/บัณฑิตศึกษาที่ผู้ประกอบการไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ข้อมูลด้านนักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (Startup)
2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
-	-	ระดับ 3

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภัณณพิงส์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์

S2.5 หลักสูตรศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Education)

ตัวชี้วัด

S2.5.1 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)

หน่วยนับ

ระดับ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ร้อยละของจำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ทั้งหลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด

1. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ หมายถึง หลักสูตรโปรแกรมเฉพาะมีปริญญาและไม่มีปริญญาที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

2. จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด หมายถึง หลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา (Degree and Non-degree program) ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ} \times 100}{\text{จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมทั้งหมด}}$$

เกณฑ์พิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้

ระดับ 1 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5

ระดับ 2 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10

ระดับ 3 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20

ระดับ 4 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30

ระดับ 5 จำนวนหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ข้อมูลด้านหลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย (แยกรายการข้อมูล หลักสูตรมีปริญญาและไม่มีปริญญา)

2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
-	-	ระดับ 3

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภักดิ์ผ่องส)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3

พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ
Thailand 4.0

เป้าประสงค์

3.1 ผลิตผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ (ใช้ตัวชี้วัดของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี 2561 - 2580)

ตัวชี้วัด

3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและ ความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ

หน่วยนับ

ผลงานวิจัย นวัตกรรม และสิ่งประดิษฐ์

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

เป็นการนับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ ในระดับชาติและนานาชาติ ของอาจารย์ประจำและนักวิจัย โดยให้นับจำนวนผลงานวิจัยและ/หรือจำนวนผลงานสร้างสรรค์ที่ ตีพิมพ์เผยแพร่ตามปีปฏิทิน (1 มกราคม – 31 ธันวาคม) ของแต่ละปีเพื่อใช้ในการรายงานผลการ ดำเนินงาน เช่น การรายงานผลการดำเนินงานในปี 2561 จะใช้ข้อมูลตั้งแต่ 1 มกราคม 2560 – 31 ธันวาคม 2560 เป็นต้น

งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการ เสาะแสวงหาความรู้ใหม่ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง วิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปผลอย่างเป็นระบบ

การตีพิมพ์ผลงานวิจัย หมายถึง การตีพิมพ์บทความวิจัยในวารสารวิชาการ (Journal) ใน ระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลที่กำหนด (ฐานข้อมูลปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของ คณะกรรมการการอุดมศึกษาหรือฐานข้อมูลอื่นๆ ที่เป็นที่ยอมรับ) รวมถึงบทความวิจัยฉบับสมบูรณ์ (Full paper) ที่ตีพิมพ์ในรายนสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการระดับนานาชาติ

การเผยแพร่ผลงานวิจัย

- งานวิจัยที่เผยแพร่ในที่ประชุมวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง การนำเสนอ บทความวิจัยในที่ประชุมวิชาการและบทความฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ได้รับการตีพิมพ์ในรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการ (Proceedings) ระดับนานาชาติ
- งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติ หมายถึง บทความวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลสากล อาทิ เช่น SCOPUS, SJR, ISI หรือเผยแพร่ในวารสารวิชาการระดับนานาชาติที่ปรากฏในฐานข้อมูลตามประกาศของคณะกรรมการการอุดมศึกษา หรือฐานข้อมูลระดับนานาชาติอื่น ๆ ที่เป็นที่ยอมรับ
- งานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในลักษณะใดลักษณะหนึ่ง หมายถึง การตีพิมพ์บทความ วิจัยฉบับสมบูรณ์ในลักษณะของรายงานสืบเนื่องจากการประชุมวิชาการวารสารวิชาการ หรือสิ่งพิมพ์ทางวิชาการ ในระดับมหาวิทยาลัย หรือระดับคณะ

- ตัวอย่างแหล่งสืบค้นบทความหรือวารสารจากฐานข้อมูลมาตรฐานสากลอื่น

MathSciNet <http://www.ams.org/mathscinet>

ScienceDirect <http://www.sciencedirect.com>

Agricola <http://agricola.nal.usda.gov>

Biosis <http://www.biosis.org>

Pubmed <http://www.pubmed.gov>

Academic Search Premium <http://www.ebsco.com/home/>

เป็นต้น

งานสร้างสรรค์ หมายถึง ผลงานศิลปะและสิ่งประดิษฐ์ทางศิลปะประเภทต่างๆ ที่มีความเป็นนวัตกรรม โดยมีการศึกษาค้นคว้าอย่างเป็นระบบที่เหมาะสมตามประเภทของงานศิลปะ ซึ่งมีแนวทางการทดลองหรือการพัฒนาจากแนวคิดสร้างสรรค์เดิม เพื่อเป็นต้นแบบหรือความสามารถในการบุกเบิกศาสตร์อันก่อให้เกิดคุณค่าทางสุนทรีย์และคุณประโยชน์ที่เป็นที่ยอมรับในวงวิชาชีพตามการจัดกลุ่มศิลปะของอาเซียน งานสร้างสรรค์ทางศิลปะ ได้แก่ (1) ทัศนศิลป์ (Visual Art) ประกอบด้วยผลงานด้านจิตรกรรม ประติมากรรม ภาพพิมพ์ ภาพถ่าย ภาพยนตร์สื่อประสม สถาปัตยกรรมและงานออกแบบประเภทอื่นๆ (2ข2) ศิลปะการแสดง (Performance Arts) ประกอบด้วยดุริยางคศิลป์ นาฏยศิลป์รวมทั้งการแสดงรูปแบบต่างๆ และ (3ข3) วรรณศิลป์ (Literature) ซึ่งประกอบด้วยบทประพันธ์และกวีนิพนธ์รูปแบบต่างๆ (อ้างอิงจากคู่มือประกันคุณภาพการศึกษา ภายในระดับอุดมศึกษา ฉบับปีการศึกษา 2557 หน้า 36)

การตีพิมพ์หรือเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง การเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ในลักษณะ สิ่งตีพิมพ์การจัดนิทรรศการ (Exhibition) จัดการแสดง (Performance) หรือการจัดประกวด หรือนำเสนอ/เผยแพร่ผลงานร่วมกับบุคคล/หน่วยงานอื่นใน การสร้างสรรค์ผลงาน ซึ่งเป็นการนำเสนอ ผลงานศิลปะแขนงต่างๆ อาทิงานศิลปะดนตรีการแสดงและงานออกแบบที่เป็นผลงานวิชาการสู่ สาธารณะ โดยมีการจัดการนำเสนอการเผยแพร่ในระดับนานาชาติอย่างเป็นระบบและเป็นวิธีการที่ ยอมรับในวงวิชาชีพ โดยมีกระบวนการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพผลงานก่อนการเผยแพร่ รวมถึงการ เผยแพร่ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์/สื่อออนไลน์

แหล่งเผยแพร่ผลงานสร้างสรรค์ หมายถึง สถานที่สำหรับการเผยแพร่ที่ยอมรับในวงวิชาการ โดยการจัดแสดงนิทรรศการหรือการจัดแสดง ซึ่งเป็นผลงานสร้างสรรค์สู่สาธารณะประกอบด้วย หลักเกณฑ์ในการพิจารณาคัดเลือกคุณภาพงานสร้างสรรค์ดังต่อไปนี้

แหล่งเผยแพร่ระดับนานาชาติต้องได้รับการยอมรับในวงการศิลปะในระดับนานาชาติหรือ เป็นโครงการความร่วมมือทางศิลปะงานสร้างสรรค์ระหว่างประเทศผลงานสร้างสรรค์ทุกชิ้นต้องผ่าน การพิจารณาจากคณะกรรมการที่มีองค์ประกอบไม่น้อยกว่า 3 คนมีบุคคลภายนอกมหาวิทยาลัยร่วม พิจารณาด้วย

ผลงานสร้างสรรค์ /ศิลปะ /งานออกแบบ ที่ไม่ต้องแสดงในหอศิลป์จะต้องมีหลักฐานที่แสดง กิจกรรมการดำเนินงาน พร้อมเอกสารโครงงาน แผนงาน และการประเมินผล

อาจารย์ประจำ คือ บุคลากรสายวิชาการของมหาวิทยาลัย

นักวิจัยประจำ หมายถึง นักวิจัยประจำที่เป็นข้าราชการ หรือพนักงานของมหาวิทยาลัย รวมทั้งบุคลากรที่มีตำแหน่งและหน้าที่ความรับผิดชอบเทียบเท่าเจ้าหน้าที่วิจัยหรือนักวิจัย และมี สัญญาจ้างกับมหาวิทยาลัย

วิธีการนับ การนับจำนวนบทความวิจัยหรือผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์หรือเผยแพร่

บทความที่ได้รับการตีพิมพ์ ให้นับประเภทบทความวิจัย โดย บทความที่ตีพิมพ์ในรายงาน สืบเนื่องจากการประชุมวิชาการนั้น การพิมพ์ต้องตีพิมพ์เป็นฉบับสมบูรณ์ (Full Paper) ซึ่ง สามารถ อยู่ในรูปแบบเอกสารหรือสื่ออิเล็กทรอนิกส์ได้

บทความวิจัยที่ตีพิมพ์หรือผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ ทั้งหมดในกรณีที่บทความวิจัยที่ตีพิมพ์หรือ ผลงานสร้างสรรค์ที่เผยแพร่เป็นผลงานเดิมแต่นำไปตีพิมพ์ หรือเผยแพร่มากกว่า 1 ครั้ง ให้นับได้เพียง 1 บทความ/ผลงาน ทั้งนี้จะนับเมื่อบทความหรือผลงาน สร้างสรรค์ได้ดำเนินการไป แล้ว หรือได้รับการตอบรับอย่างเป็นทางการเป็นลายลักษณ์อักษรให้มีการ เผยแพร่ แล้วเท่านั้นนับผลงานที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ตามปฏิทิน และสามารถนับ ได้ทั้งรูปแบบ เอกสารและสื่ออิเล็กทรอนิกส์ / สื่อออนไลน์

การนับจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำ

ให้นับจำนวนอาจารย์ประจำและนักวิจัยประจำทั้งหมด ที่ปฏิบัติงานอยู่ไม่รวมผู้ลาศึกษาต่อ
ณ วันที่รายงานข้อมูล

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. รายชื่อผลงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับนานาชาติ
2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
5 เรื่อง/ผลงาน	8 เรื่อง/ผลงาน	10 เรื่อง/ผลงาน

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์

3.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศใช้ตัวชี้วัดของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี 2561 - 2580)

ตัวชี้วัด

3.1.2 จำนวนของงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและตอบโจทย์ผู้ประกอบการ ภาคอุตสาหกรรมและชุมชน

หน่วยนับ

ชิ้นงานวิจัย

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีการศึกษา

คำอธิบาย

การวิจัย (Research) เป็นเครื่องมือและเป็นปัจจัยพื้นฐานที่สำคัญอย่างหนึ่งในการสร้างองค์ความรู้และเทคโนโลยีใหม่ๆ เพื่อการพัฒนาทางด้านการศึกษา เศรษฐกิจ สังคม การเมือง และความมั่นคงของชาติ รวมทั้งยังช่วยในการแก้ไขปัญหาต่างๆ ของมนุษย์ โดยการติดตามวิทยาการ ความก้าวหน้าในด้านต่างๆ อย่างต่อเนื่อง เพื่อปรับปรุงคุณภาพและมาตรฐานของการวิจัยให้เกิดผลผลิต ผลลัพธ์ และผลกระทบที่เป็นประโยชน์ต่อการดำรงชีวิตอย่างแท้จริง

บูรณาการ หมายถึง การนำเอาศาสตร์สาขาวิชาต่างๆ ที่มีความสัมพันธ์เกี่ยวข้องกันมา ผสมผสานเข้าด้วยกัน การจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการ (Integrated Instruction) คือ เน้น ที่องค์รวมของเนื้อหามากกว่าองค์ความรู้ของแต่ละรายวิชา

การวิจัยแบบบูรณาการ หมายถึง การวิจัยที่สร้างความเชื่อมโยงของส่วนต่างๆ ให้เป็นเนื้อเดียวกันให้เกิดประโยชน์สูงสุดและมูลค่า/คุณค่าเพิ่ม การวิจัยแบบบูรณาการจึงควรมีลักษณะสำคัญ คือ 1) การวิจัยที่เชื่อมโยงส่วนต่างๆ ให้เป็นเนื้อเดียวกัน 2) สร้างมูลค่า 3) เกิดผลดีกับประชาชน จำนวนมาก

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ฐานข้อมูลนักวิจัยที่สรุปโดยสถาบันวิจัยและพัฒนา
2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
-	-	10 ชิ้นงานวิจัย

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์

3.1 ผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศใช้ตัวชี้วัดของแผนอุดมศึกษาระยะยาว 20 ปี 2561 - 2580)

ตัวชี้วัด

3.1.3 รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ

บาท

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

รายได้ที่เกิดจากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัยแก่ผู้ประกอบการ หรือผู้ที่ต้องการรับประโยชน์จากการวิจัย จัดทำสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมขึ้น เพื่อนำไปเพิ่มขีดความสามารถของตน (10,000 ต่อ 1 คนละ)

ทรัพย์สินทางปัญญา หมายถึง สิทธิทางกฎหมายที่ให้เจ้าของสิทธิ หรือ "ผู้ทรงสิทธิ" มีอยู่เหนือสิ่งที่เกิดจากความคิดสร้างสรรค์ทางปัญญาของมนุษย์ โดยอาจแบ่งทรัพย์สินทางปัญญาออกได้ 2 ประเภทหลัก คือ 1. ทรัพย์สินทางอุตสาหกรรมและ 2. ลิขสิทธิ์ กรณีส่วนงาน/อาจารย์ยื่นผลงานไปที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาด้วยตนเอง สามารถนับรวมได้แต่ต้องแจ้งทางมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เพื่อรวบรวมข้อมูล

**หมายเหตุ การยื่นจดผลงานไปที่กรมทรัพย์สินทางปัญญาด้วยตนเอง สามารถนับได้ในกรณีขอจดในนามมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบสรุปรายรับที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย
2. เอกสารอื่นๆ ที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
100,000 บาท	100,000 บาท	100,000 บาท

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภันฉิพงษ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการศูนย์บริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์

กลยุทธ์

S3.1 สนับสนุนจำนวนงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด

S3.1.1 จำนวนของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการที่รับใช้สังคม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ

หน่วยนับ

ผลงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมของจำนวนงานวิจัย หรืองานออกแบบ หรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาทุกระดับการศึกษา ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน

จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์หมายถึง บทความวิจัย บทความงานวิทยานิพนธ์บทความทางวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์จากวิทยานิพนธ์ (ไม่นับบทความย่อ) ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีการตรวจคัดคุณภาพ

งานออกแบบ หมายถึง การจัดแต่งองค์ประกอบมูลฐานในการสร้างงานศิลปกรรม เครื่องจักรหรือประดิษฐ์กรรม เช่น การออกแบบทางสถาปัตยกรรม การออกแบบผลิตภัณฑ์การออกแบบทางวิศวกรรม การออกแบบตกแต่ง การออกแบบสิ่งพิมพ์ เป็นต้น

งานสร้างสรรค์ที่ได้รับรางวัล หมายถึง ผลงานสร้างสรรค์ของนักศึกษา ที่ได้รับรางวัลจากการประกวด หรือการแข่งขัน ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ

สิ่งประดิษฐ์หมายถึง นวัตกรรม หรือ เครื่องมือ เครื่องใช้ที่ประดิษฐ์ใหม่ตามหลักการและวิธีการทางวิทยาศาสตร์ซึ่งมีผลการทดลองอย่างมีขั้นตอน สามารถใช้ได้จริง หรือ เป็นการประดิษฐ์/พัฒนาต่อยอดจากของเดิม ให้ใช้ประโยชน์ได้ดีกว่าเดิม สะดวก ประหยัดกว่า หรือป้องกันแนวคิดที่จะพัฒนาต่อไปได้อีกในอนาคต

การนับจำนวนงานวิจัย/งานออกแบบ/งานสร้างสรรค์/สิ่งประดิษฐ์ ไม่นับซ้ำ

- กรณีผลงานของนักศึกษาได้รับรางวัลที่ 1 - 3 สามารถขอรับทุนสำหรับผู้ทำชื่อเสียงให้สถาบันได้ที่ ส่วนกิจการนักศึกษา โดยนักศึกษา/คณะ ที่จะส่งผลงานเข้าประกวด/แข่งขัน จะต้องแจ้งให้ส่วนกิจการนักศึกษา ทราบก่อนการเข้าประกวด/แข่งขัน

- สำหรับผลงานของนักศึกษา ที่ได้รับรางวัลอื่นๆ (ได้รับรางวัลตั้งแต่ รางวัลชนะเลิศ – รางวัลชมเชย) ส่วนงานวิชาการ สามารถนำมานับรวมได้ โดยจะต้องแนบภาพถ่ายหรือสำเนาใบประกาศนียบัตรการได้รับรางวัล ประกอบการรายงานผลด้วย

- สามารถนับผลงานที่นักศึกษาทำร่วมกับอาจารย์และได้รับการตีพิมพ์ได้

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ผลรวมของงานวิจัย หรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ ในงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน

2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานตามตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
20 ผลงาน	20 ผลงาน	20 ผลงาน

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์

S3.2 สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้

ตัวชี้วัด

S3.2.1 จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม

หน่วยนับ

ผลงาน

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมของจำนวนชิ้นงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้และงานวิจัยที่มีการนำไปใช้ประโยชน์ แก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ในปีงบประมาณนั้น เช่น ในปีงบประมาณ 2564 มีโครงการวิจัยได้รับสนับสนุน ปีงบประมาณ 2563 มีการใช้ประโยชน์ในวันที่ 25 สิงหาคม 2564 ให้นับได้เป็นปีงบประมาณ 2564 เป็นต้น

งานวิจัย หมายถึง กระบวนการที่มีระเบียบแบบแผนในการค้นหาคำตอบของปัญหา หรือการเสาะแสวงหาความรู้ใหม่ ตลอดจนถึงการประดิษฐ์คิดค้นที่ผ่านกระบวนการศึกษา ค้นคว้าหรือทดลอง วิเคราะห์และตีความข้อมูลตลอดจนสรุปผลอย่างเป็นระบบ

สิ่งประดิษฐ์ หมายถึง องค์ประกอบหรือกระบวนการที่ไม่เหมือนอย่างอื่นหรือแปลกใหม่ กระบวนการสิ่งประดิษฐ์เป็นกระบวนการภายในกระบวนการวิศวกรรมโดยรวมและการพัฒนาผลิตภัณฑ์ สิ่งประดิษฐ์การเป็นการปรับปรุงเครื่องจักรหรือผลิตภัณฑ์หรือกระบวนการใหม่สำหรับการสร้างวัตถุหรือผลลัพธ์อย่างหนึ่งก็ได้

นวัตกรรม หมายถึง การทำสิ่งต่างๆด้วยวิธีใหม่ๆ และยังอาจหมายถึงการเปลี่ยนแปลงทางความคิด การผลิต กระบวนการ หรือองค์กร ไม่ว่าการเปลี่ยนนั้นจะเกิดขึ้นจากการปฏิบัติ การเปลี่ยนอย่างถอนรากถอนโคน หรือการพัฒนาต่อยอด ทั้งนี้ มักมีการแยกแยะความแตกต่างอย่างชัดเจนระหว่างการประดิษฐ์คิดค้น ความคิดริเริ่ม และนวัตกรรม อันหมายถึงความคิดริเริ่มที่นำมาประยุกต์ใช้อย่างสัมฤทธิ์ผล

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบสรุปรายงานผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม ซึ่งเป็นที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้

2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
10 ผลงาน	12 ผลงาน	15 ผลงาน

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์

S3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานสนองพระราชดำริฯ

ตัวชี้วัด

S3.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานสนองโครงการพระราชดำริของมหาวิทยาลัย

หน่วยนับ

ร้อยละ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลการประเมินร้อยละของความสำเร็จในการดำเนินงานสนองพระราชดำริของมหาวิทยาลัย เทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ หมายถึง โครงการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระราชทานแนวทางแก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องรับพระราชดำริไปพิจารณาความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการร่วมกันดำเนินงานเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและความเป็นอยู่ของประชาชน หรือ บรรเทาปัญหาต่าง ๆ ตามสภาพสังคมและภูมิประเทศ เดิมเรียกว่า โครงการตามพระราชดำริ มี สำนักงานคณะกรรมการพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เรียกว่า กปร. มีอำนาจหน้าที่เกี่ยวกับการประสานงานโครงการ

สูตรการคำนวณ

$$\text{ร้อยละ} = \frac{\text{จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองพระราชดำริที่ดำเนินการแล้ว} \times 100}{\text{จำนวนกิจกรรมที่ตอบสนองสนองพระราชดำริทั้งหมด}}$$

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. รายงานผลการดำเนินงานโครงการสนองพระราชดำริของมหาวิทยาลัย
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์

S3.3 ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานสนองพระราชดำริฯ

ตัวชี้วัด

S3.3.2 จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

หน่วยนับ

ชิ้นงานวิจัย

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมจำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. รายชื่อผลงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1 ชิ้นงานวิจัย	2 ชิ้นงานวิจัย	3 ชิ้นงานวิจัย

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

กลยุทธ์

S3.4 นำองค์ความรู้และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน และต่อยอดเชิงพาณิชย์

ตัวชี้วัด

S3.4.1 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการใช้ประโยชน์สู่ชุมชนให้เกิดความยั่งยืนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา

หน่วยนับ

ชิ้นงานวิจัย

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

การนับจำนวนงานวิจัย หรืองานออกแบบ หรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของอาจารย์ประจำและนักวิจัยทั้งหมด ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือได้รับรางวัลในระดับชาติหรือระดับนานาชาติในปีงบประมาณที่จะรายงานผลการดำเนินงาน

จำนวนงานวิจัย ที่ได้รับการตีพิมพ์หมายถึง บทความวิจัย บทความงานวิทยานิพนธ์บทความทางวิชาการ หรืองานสร้างสรรค์จากวิทยานิพนธ์ (ไม่นับบทความย่อ) ที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารวิชาการระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีการตรวจคัดคุณภาพ

สิทธิบัตร (Patent) หมายถึง หนังสือสำคัญที่รัฐออกให้เพื่อคุ้มครองการประดิษฐ์ (Invention) หรือการออกแบบผลิตภัณฑ์ (Product Design) ที่มีลักษณะตามที่กฎหมายกำหนด ได้แก่ สิทธิบัตรการประดิษฐ์ สิทธิบัตรการออกแบบผลิตภัณฑ์ และอนุสิทธิบัตร เป็นสิทธิพิเศษ ที่ให้ผู้ประดิษฐ์คิดค้นหรือผู้ออกแบบผลิตภัณฑ์ที่มีสิทธิที่จะผลิตสินค้า จำหน่ายสินค้าแต่เพียงผู้เดียวในช่วงระยะเวลาหนึ่ง การประดิษฐ์ (Invention) หมายถึง ความคิดสร้างสรรค์เกี่ยวกับ ลักษณะองค์ประกอบ โครงสร้างหรือกลไกของผลิตภัณฑ์รวมทั้งกรรมวิธีในการผลิตการรักษา หรือปรับปรุงคุณภาพของผลิตภัณฑ์ให้ดีขึ้น หรือทำให้เกิดผลิตภัณฑ์ขึ้นใหม่ ที่แตกต่างไปจากเดิม เช่น กลไกของเครื่องยนต์ ยา รักษาโรค วิธีการในการเก็บรักษาพืชผักผลไม้ไม่ให้เน่าเสียเร็วเกินไป เป็นต้น

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. งานวิจัยและนวัตกรรมที่ได้ถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืนและต่อยอดเชิงพาณิชย์ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำไปใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1 ชิ้นงานวิจัย	1 ชิ้นงานวิจัย	1 ชิ้นงานวิจัย

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์

S3.5 การระดมทุนวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และศิษย์เก่า

ตัวชี้วัด

S3.5.1 งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์ฯ / สายมนุษยฯ)

หน่วยนับ

บาท/คน

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

กำหนดอัตราการเพิ่มขึ้นเฉลี่ยของรายรับที่จากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัย โดยการเปรียบเทียบจากปีที่ผ่านมา และนำอัตราที่ได้มาใช้อ้างอิงและนำมากำหนดค่าเป้าหมายในปีงบประมาณ พ.ศ. 2561 – 2565 ในสัดส่วนของงานวิจัยทางด้านวิทยาศาสตร์ต่อสังคมศาสตร์ (บาทต่อคนต่อปี)

สูตรการคำนวณ

จำนวนเงินงบประมาณกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี = จำนวนงบประมาณทุนวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน ปีงบประมาณ 2565 - ปีงบประมาณ 2564

จำนวนอาจารย์ทั้งหมดของกลุ่มวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

จำนวนเงินงบประมาณกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ = จำนวนงบประมาณทุนวิจัยที่ได้รับการสนับสนุน ปีงบประมาณ 2565 - ปีงบประมาณ 2564

จำนวนอาจารย์ทั้งหมดของกลุ่มมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. สรุปโครงการวิจัยที่ได้รับการจัดสรรจากแหล่งทุนภายนอก ข้อมูลสรุปผลงานวิจัยหารายได้ที่ได้รับจากหน่วยงานภายนอก ทั้งภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
กลุ่มวิทย์ฯ 30,000 บาท/คน กลุ่ม มนุษย์ฯ 20,000 บาท/คน	กลุ่มวิทย์ฯ 35,000 บาท/คน กลุ่ม มนุษย์ฯ 25,000 บาท/คน	กลุ่มวิทย์ฯ 40,000 บาท/คน กลุ่ม มนุษย์ฯ 30,000 บาท/คน

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์

S3.6 สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ

ตัวชี้วัด

S3.6.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายที่ทำความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน รวมทั้งสถานประกอบการ

หน่วยนับ

จำนวนโครงการหรือกิจกรรม

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมของจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายที่ทำความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ที่มหาวิทยาลัยได้ร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน รวมทั้งสถานประกอบการ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบข้อตกลงความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรม	2 จำนวนโครงการหรือกิจกรรม	3 จำนวนโครงการหรือกิจกรรม

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4

การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์

4.1 ชุมชน สังคม ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน

ตัวชี้วัด

4.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้เป็นชุมชนต้นแบบ BCG อย่างยั่งยืน

หน่วยนับ

ชุมชน

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมของจำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมจากการให้บริการวิชาการของมหาวิทยาลัยและ ทำให้ชุมชนนั้นได้รับการขึ้นทะเบียนเป็น OTOP นวัตกรรม หรือเป็นชุมชนที่มหาวิทยาลัยเข้าไป แก้ปัญหาและพัฒนาแล้วชุมชนนั้นอย่างยั่งยืน หรือได้เป็นชุมชนต้นแบบอย่างยั่งยืน

OTOP (โอท็อป) ย่อมาจากภาษาอังกฤษว่า One Tambon One Product หรือภาษาไทย คือ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์

นวัตกรรม เกิดจากการนำคำว่า “นวัตกรรม” ผสมกับคำว่า “วิถีชีวิต” ซึ่งเป็นการท่องเที่ยวที่ เน้นส่งเสริมภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยไม่ใช้การนำสินค้าที่มีความโดดเด่นของชุมชนออกไปวางเสนอขาย นอกแหล่งชุมชนอย่างที่เคยมีมา แต่เป็นการนำผู้คนจากข้างนอก เข้าไปสัมผัสวิถีชีวิต เรียนรู้วัฒนธรรม ความเป็นอยู่ อาหารการกิน และแหล่งท่องเที่ยวของชุมชนนั้นๆ

OTOP นวัตกรรม เป็นการเปลี่ยนจากที่ชาวบ้านเคยผลิตสินค้าออกไปขายให้เขา เอาวิถีชีวิต ออกมาเป็นผลิตภัณฑ์ และบริการ เป็นการพัฒนาแบบระเบิดจากภายใน สนับสนุนให้คนในท้องถิ่นลุก ขึ้นมาพัฒนาชุมชนของตนเองให้เข้มแข็งถึง อัตลักษณ์ชุมชนดั้งเดิมที่เน้นความเรียบง่าย ซึ่งดำเนินมา หลายชั่วอายุคน มาสร้างเสน่ห์ให้นักท่องเที่ยวประทับใจ พร้อมมีสินค้าที่เกิดจากภูมิปัญญาของคนใน ชุมชน

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบสรุปข้อมูลรายงานชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้อย่างยั่งยืน
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
-	-	1 ชุมชน

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

เป้าประสงค์

4.2 มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด

4.2.1 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณเงินรายได้จากการบริการวิชาการ (บาทต่อปี)

หน่วยนับ

บาทต่อปี

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

รายได้จากการบริการวิชาการ หมายถึง รายได้ที่ได้รับจากโครงการหรือกิจกรรมที่มหาวิทยาลัยได้จัดทำขึ้นเพื่อให้บริการทางวิชาการแก่สังคมกลุ่มคนหรือชุมชน องค์กรภาครัฐ/ภาคเอกชน ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ

ลักษณะการบริการวิชาการ เป็นการร้องขอ หรือได้รับเชิญ ให้ส่วนงาน/บุคลากรไปให้ความรู้ และ ส่วนงาน/องค์กร นั้น ได้นำความรู้ไปแก้ไขปัญหาของหน่วยงาน/องค์กร โดยจะต้องมีหนังสือรับรองว่า ได้มีการ นำความรู้ไปแก้ไขปัญหา เป็นเอกสารประกอบการรายงานผลด้วย ลักษณะของการให้บริการวิชาการ มีดังนี้ 1) บริการวิเคราะห์ทดสอบ ตรวจสอบ และตรวจซ่อม 2) บริการเครื่องมือและอุปกรณ์ต่างๆ ทางการศึกษา 3) บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการแบบเก็บค่าลงทะเบียน 4) บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติแบบให้เปล่า 5) บริการจัดฝึกอบรม สัมมนา และประชุมเชิงปฏิบัติการในลักษณะการว่าจ้าง 6) บริการเกี่ยวกับสุขภาพที่นอกเหนือจากหน้าที่ความรับผิดชอบโดยตรงของหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง 7) บริการศึกษา วิจัย สำรวจ การวางแผน การจัดการ 8) บริการศึกษาความเหมาะสมของโครงการการศึกษาผลกระทบสิ่งแวดล้อม 9) บริการวางระบบ ออกแบบ สร้าง ประดิษฐ์และผลิต 10) บริการอื่นๆ ทั้งนี้ไม่นับรวมการเป็นวิทยากรที่ไม่ได้อยู่ในแผนของมหาวิทยาลัย ยกเว้นการได้รับ เชิญเป็นวิทยากรในหน่วยงานหรือองค์กร ในต่างประเทศที่มีความร่วมมือทางวิชาการ (MOU) ทั้งนี้กรณีที่บุคลากรได้รับเชิญเป็นวิทยากร ในฐานะที่เป็นผู้มีความชำนาญ เชี่ยวชาญ เฉพาะสาขา ให้นับรวมได้แม้มิได้อยู่ในแผนก็ตาม แต่ต้องมีเอกสารการเชิญ การร้องขอจากผู้ประกอบการ ชุมชน และสังคม

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. เอกสารหรือรายงานผลการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
2,000,000 บาท	5,000,000 บาท	8,000,000 บาท

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์

S4.1 การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่จากการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด

S4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น (Startup)

หน่วยนับ

ผู้ประกอบการ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

เป็นการนับจำนวนบริษัทจัดตั้งใหม่ หรือ Start – up Companies ที่เกิดจากผู้ประกอบการใหม่จำแนกตามส่วนงานวิชาการ ที่เกิดจากการบ่มเพาะ ของหน่วยบ่มเพาะวิสาหกิจหรือส่วนงานวิชาการของมหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ ที่จะรายงานผลการดำเนินงาน

บริษัทจัดตั้งใหม่ หรือ (Start –up Companies) ที่เกิดจากผู้ประกอบการใหม่ มีเกณฑ์ดังนี้

- ผ่านกระบวนการคัดเลือกเข้าเป็น Incubates
- มีรายได้จากผลิตภัณฑ์ ธุรกิจที่ได้รับการบ่มเพาะ
- ระบบรายได้ (income) มีความต่อเนื่องและชัดเจน
- ยังไม่จำเป็นต้องจดทะเบียนนิติบุคคลแต่ต้องดำเนินการด้านภาษีให้ถูกต้อง
- มีปัจจัยบ่งชี้ว่ายังต้องได้รับการสนับสนุนจากศูนย์บ่มเพาะฯ หรือส่วนงานวิชาการใน

ธุรกิจนั้น

การดำเนินงานโดยศูนย์บ่มเพาะฯ หรือส่วนงานวิชาการ เป็นผู้รับผิดชอบ วิธีการดำเนินการ ดังนี้ คือ

1. กระบวนการคัดเลือกผู้ประกอบการ

- ส่วนงานวิชาการ อย่างน้อย 3-5 กลุ่ม/ปี/ส่วนงานวิชาการ
- ศูนย์บ่มเพาะฯ หรือส่วนงานวิชาการดำเนินการรับสมัครและคัดเลือกผู้ประกอบการจาก

บุคลากร นักศึกษาทั่วไป

2. จัดอบรมหลักสูตรเตรียมความพร้อมเพื่อประกอบธุรกิจให้แก่ผู้ประกอบการ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการประกอบธุรกิจ รวมทั้ง ทักษะด้านการตลาด การเงิน การผลิต และการบริหารงานบุคคล

3. ให้คำปรึกษาการเขียนแผนธุรกิจ

4. ให้คำปรึกษาด้านการวางแผนการลงทุน การตลาด และการขาย

5. ให้คำปรึกษาด้านการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์ สถาบันวิจัยและพัฒนาหรือศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ มีหน้าที่ให้การสนับสนุนทางการเงิน โดยศูนย์บ่มเพาะฯ เป็นหน่วยงานกลางในการประสานงานกับสถาบัน การเงิน หรือหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนที่ให้การสนับสนุนทางการเงิน การสมัครเข้าสู่การเป็นผู้ประกอบการรายใหม่ ส่วนงานวิชาการคัดเลือกนักศึกษาเข้าร่วมโครงการ หรือ นักศึกษาสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการได้ โดยศูนย์บ่มเพาะจะประกาศและประชาสัมพันธ์

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบรายชื่อผู้ประกอบการที่จดทะเบียน
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
2 ผู้ประกอบการ	2 ผู้ประกอบการ	2 ผู้ประกอบการ

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภันฉินพงษ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

กลยุทธ์

S4.1 การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่จากการบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด

S4.1.2 ระดับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)

หน่วยนับ

ระดับ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง ผลรวมค่าน้ำหนักคะแนนรางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ของนักศึกษาและผู้สำเร็จการศึกษา

2. จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด หมายถึง ผู้สำเร็จการศึกษาของสถาบันอุดมศึกษาที่รายงานในระบบ CHE QA Online ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{ค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลด้านผู้ประกอบการ} \times 100}{\text{จำนวนผู้สำเร็จการศึกษาทั้งหมด}}$$

ค่าถ่วงน้ำหนักของจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการที่เป็นนักศึกษาหรือผู้สำเร็จการศึกษา มีดังนี้

ค่าน้ำหนัก 0.25 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรภายนอก

ค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากเครือข่ายองค์กรภายในประเทศ

ค่าน้ำหนัก 0.75 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับชาติ

ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน ผลงานที่ได้รับรางวัลจากองค์กรระดับนานาชาติ

เกณฑ์พิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้

ระดับ 1 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5

ระดับ 2 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10

ระดับ 3 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20

ระดับ 4 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30

ระดับ 5 รางวัลด้านผู้ประกอบการใหม่ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ข้อมูลด้านจำนวนรางวัลสำหรับผู้ประกอบการใหม่ที่เป็นนักศึกษาหรือบัณฑิตของมหาวิทยาลัยได้รับการยอมรับในระดับชาติและนานาชาติต่อจำนวนนักศึกษาทั้งหมด (ทุกระดับการศึกษา)

2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
-	-	ระดับ 3

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภัณณิพงษ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

กลยุทธ์

S4.2 การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development)

ตัวชี้วัด

S4.2.1 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)

หน่วยนับ

ระดับ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

1. ผลรวมงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย หมายถึง งบประมาณทั้งหมดในการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย ในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา โดยไม่นับรวมรายจ่ายงบบุคลากรและรายจ่ายลักษณะงบลงทุน

2. งบประมาณทั้งหมด หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของมหาวิทยาลัย รอบปีงบประมาณที่ผ่านมาจากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{ผลรวมงบประมาณการพัฒนา/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย} \times 100}{\text{งบประมาณทั้งหมด}}$$

เกณฑ์การพิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ด้านงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ ดังนี้

ระดับ 1 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5

ระดับ 2 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10

ระดับ 3 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20

ระดับ 4 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30

ระดับ 5 งบประมาณการดำเนินงาน ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ข้อมูลด้านงบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการของมหาวิทยาลัย

2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2565	ปี 2565	ปี 2565
-	-	ระดับ 3

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภักดิ์ผ่องส)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

กลยุทธ์

S4.3 ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามคลัสเตอร์ของ EEC และนำปัญหามาปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนารายวิชา

ตัวชี้วัด

S4.3.1 จำนวนการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของตลาดแรงงาน

หน่วยนับ

ครั้ง

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมของจำนวนการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของตลาดแรงงาน

คลัสเตอร์ คือ กลุ่มของธุรกิจและสถาบันที่เกี่ยวข้อง มารวมตัวดำเนินกิจการอยู่ในพื้นที่ใกล้เคียงกัน (Geographic Proximity) มีความร่วมมือเกื้อหนุน เชื่อมโยงและเสริมกิจการซึ่งกันและกันอย่างครบวงจร (Commonality and Complementary) ทั้งในแนวดิ่งและแนวนอน โดยความเชื่อมโยงในแนวดิ่ง (Vertical Linkage) เป็นความเชื่อมโยงของผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรมตั้งแต่ธุรกิจต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ และความเชื่อมโยงในแนวนอน (Horizontal Linkage) เป็นความเชื่อมโยงกับอุตสาหกรรมสนับสนุนด้านต่างๆ รวมทั้งธุรกิจให้บริการ สมาคมการค้า สถาบันการศึกษา และฝึกอบรม สถาบันวิจัยพัฒนา ตลอดจนหน่วยงานภาครัฐต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมดำเนินงานให้บรรลุเป้าหมายการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันที่ยั่งยืน ด้วยการเพิ่มผลิตภาพ (Productivity) และสร้างนวัตกรรมร่วมกัน

EEC ย่อมาจาก Eastern Economic Corridor มีเป้าหมายหลักในการเติมเต็มภาพรวมในการส่งเสริม การลงทุนซึ่งจะเป็นการยกระดับอุตสาหกรรมของประเทศเพิ่มความสามารถในการแข่งขันและทำให้ เศรษฐกิจของไทยเติบโตได้ในระยะยาว โดยในระยะแรกจะเป็นการยกระดับพื้นที่ในเขต 3 จังหวัดคือ ชลบุรี ระยอง และ ฉะเชิงเทรา

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. แบบรายงานการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของตลาดแรงงาน
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
1 ครั้ง	2 ครั้ง	3 ครั้ง

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา

กลยุทธ์

S4.4 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

S4.4.1 ระดับของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่
(Startup Co-Investment Funding)

หน่วยนับ

ระดับ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

1. จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่ หมายถึง จำนวนเงินที่ได้รับการสนับสนุนจากบุคคลหรือหน่วยงานภายนอก เพื่อการสร้างผู้ประกอบการในรอบปีงบประมาณที่ผ่านมา

2. จำนวนงบประมาณทั้งหมด หมายถึง รายจ่ายที่กำหนดให้จ่ายเพื่อการบริการของมหาวิทยาลัยรอบปีงบประมาณที่ผ่านมาจากเงินรายได้และงบประมาณแผ่นดินทั้งหมด โดยไม่นับรวมรายจ่ายงบบุคลากรและรายจ่ายลักษณะงบลงทุน

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนสร้างผู้ประกอบการใหม่} \times 100}{\text{จำนวนงบประมาณทั้งหมด}}$$

เกณฑ์การพิจารณาระดับผลการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้

- ระดับ 1 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
- ระดับ 2 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
- ระดับ 3 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
- ระดับ 4 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
- ระดับ 5 งบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

- 1. ข้อมูลด้านงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกสนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ของมหาวิทยาลัย
- 2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
-	-	ระดับ 3

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภักดิ์นิพนธ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

กลยุทธ์

S4.4 สร้างรายได้จากการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม

ตัวชี้วัด

S4.4.2 ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)

หน่วยนับ

ระดับ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ระบบนิเวศน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในมหาวิทยาลัย หมายถึง นโยบาย เครือข่าย โครงการ/กิจกรรม รายวิชาเฉพาะและ Platform กลางที่เกี่ยวข้อง เทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตรการคำนวณ

มีการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในระดับสถาบัน ดังนี้

- A - มีนโยบายส่งเสริมด้านการพัฒนาเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
 - B - มีเครือข่ายผู้ประกอบการด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
 - C - มีโครงการ/กิจกรรมด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
 - D - มีรายวิชาเฉพาะด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
 - E - มี Platform กลางด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการ
- เกณฑ์พิจารณาศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้

ระดับ 1 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A

ระดับ 2 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B

ระดับ 3 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C

ระดับ 4 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D

ระดับ 5 สถาบันอุดมศึกษามีการดำเนินงานแบบ A + B + C + D + E

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ข้อมูลด้านผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมของมหาวิทยาลัย
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

		ปี 2565
-	-	ระดับ 3

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภัณณิพงษ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ

กลยุทธ์

S4.5 การแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Exchange)

ตัวชี้วัด

S4.5.1 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)

หน่วยนับ

ระดับ

คำอธิบาย

1. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมหมายถึง จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้เพื่อพัฒนาสินค้าและบริการแก่สถานประกอบการในภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา
2. จำนวนอาจารย์และนักวิจัยในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตรการคำนวณ

$$\frac{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม} \times 100}{\text{จำนวนอาจารย์และนักวิจัยทั้งหมด}}$$

เกณฑ์พิจารณาศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้

- ระดับ 1 จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 5
- ระดับ 2 จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 10
- ระดับ 3 จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 20
- ระดับ 4 จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 30
- ระดับ 5 จำนวนอาจารย์และนักวิจัยที่ไปถ่ายทอด/แลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ ร้อยละ 40

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ข้อมูลด้านบุคลากรตามโครงการ Talent Mobility ของมหาวิทยาลัย
2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
-	-	ระดับ 3

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภัณณพิงส์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

กลยุทธ์

S4.5 การแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Exchange)

ตัวชี้วัด

S4.5.2 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)

หน่วยนับ

ระดับ

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

1. ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หมายถึงผลรวมค่าคะแนนถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม หารจำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด

2. จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด หมายถึง รายการความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม University - Industry Linkage ของมหาวิทยาลัยทั้งหมดในรอบปีการศึกษาที่ผ่านมา

สูตรการคำนวณ =

$$\frac{\text{ผลรวมถ่วงน้ำหนักความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม} \times 100}{\text{จำนวนความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกทั้งหมด}}$$

ค่าถ่วงน้ำหนักของความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา มีดังนี้

ค่าน้ำหนัก 0.25 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดย่อม

ค่าน้ำหนัก 0.50 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดกลาง

ค่าน้ำหนัก 0.75 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรขนาดใหญ่

ค่าน้ำหนัก 1.00 คะแนน ความร่วมมือกับองค์กรต่างประเทศ

เกณฑ์พิจารณาระดับศักยภาพการดำเนินงานของสถาบัน ดังนี้

ระดับ 1 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 5 คะแนน

ระดับ 2 ความร่วมมือกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม ไม่น้อยกว่าหรือเท่ากับ 10 คะแนน

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. ข้อมูลด้านความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัยกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (ขนาดของธุรกิจอ้างอิงตาม ประกาศกฎกระทรวงอุตสาหกรรม จำนวนแรงงานและมูลค่าสินทรัพย์ถาวรของวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม พ.ศ. 2545 (ฉบับ 11 กันยายน 2545))

2. เอกสารอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
-	-	ระดับ 3

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภัณณิพงษ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน

ตัวชี้วัดประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5

สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย

เป้าประสงค์

5.1 สืบทอดศาสนา สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย ที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่า ต่อชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัด

5.1.1 จำนวนองค์ความรู้/ผลงานการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย

หน่วยนับ

องค์ความรู้/ผลงาน

ช่วงเวลาเก็บข้อมูล

ปีงบประมาณ

คำอธิบาย

ผลรวมของจำนวนองค์ความรู้ต่างๆ ที่มีการจัดขึ้นและเกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย

ทำนุบำรุง หรือ ทะนุบำรุง หมายถึง อนุรักษ์ไว้

ภูมิปัญญา หมายถึง พื้นความรู้ความสามารถ

วัฒนธรรม หมายถึง สิ่งที่ทำให้ความเจริญงอกงามให้แก่หมู่คณะ

ท้องถิ่น หมายถึง ท้องที่ใดท้องที่หนึ่งโดยเฉพาะ

ข้อมูลที่ต้องรายงาน

1. รายงานผลการดำเนินงานจำนวนองค์ความรู้จากกิจกรรม/โครงการที่เกี่ยวข้องกับการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย
2. เอกสารอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของตัวชี้วัด

เป้าหมาย

ปี 2563	ปี 2564	ปี 2565
5 องค์ความรู้/ผลงาน	5 องค์ความรู้/ผลงาน	5 องค์ความรู้/ผลงาน

ผู้กำกับตัวชี้วัด : รองอธิการบดี (ดร.ฉณการ ภักดีพงษ์)

ผู้รายงานตัวชี้วัด : หน่วยงาน

ผู้รวบรวมข้อมูล : กองนโยบายและแผน

ผู้ตรวจสอบตัวชี้วัด : ผู้อำนวยการสำนักงานยุทธศาสตร์

**ประชุมคณะกรรมการบริหาร
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก**

ครั้งที่ 11 / 2564

วัน ศุกร์ ที่ 17 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564

**วาระที่ 5.6 เรื่อง พิจารณาทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565**

1) เรื่องเดิม

ตามที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 9 เดือน ธันวาคม พ.ศ. 2564 วาระที่ 5.1 พิจารณาทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 ที่ประชุมมีข้อสรุปดังนี้

1. การทบทวนแผนเป็นการการปรับลดตัวชี้วัดให้น้อยลง แต่ยังคงเน้นให้มีผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย โดยหน่วยงานต้องรับผิดชอบและร่วมกันดำเนินงานให้ตัวชี้วัดบรรลุ

2. เห็นควรให้หน่วยงานการจัดการศึกษา (คณะ) ร่วมกันพิจารณากำหนดค่าเป้าหมายในการจัดเก็บตัวชี้วัดที่ คณะ เป็นผู้รับผิดชอบ โดยแต่ละคณะเป็นผู้กำหนดค่าเป้าหมายให้เป็นไปตามความเชี่ยวชาญของแต่ละคณะเพื่อให้ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยบรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ให้คณะ ส่งให้กองนโยบายและแผน ภายในวันที่ 16 ธันวาคม 2564 เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยต่อไป

3. ในส่วนของคำอธิบายตัวชี้วัดกรณีที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบและเห็นควรปรับแก้ไขเพิ่มเติมให้แจ้งมายังกองนโยบายและแผน ภายในวันที่ 16 ธันวาคม 2564

ที่ประชุมมีมติ เห็นชอบการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 ทั้งนี้ เห็นควรให้กองนโยบายและแผน ประสานงานกับคณะดำเนินการตามข้อสรุปของที่ประชุม และให้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยต่อไป

ตามหนังสือที่อว 0651.103(2)/807 วันที่ 14 ธันวาคม 2564 กองนโยบายและแผน ได้ขอความอนุเคราะห์ให้หน่วยงานกำหนดค่าเป้าหมายในการจัดเก็บตัวชี้วัดในปีงบประมาณ 2565 และส่งกลับมากองนโยบายและแผน ภายในวันที่ 16 ธันวาคม 2564 เพื่อดำเนินการสรุปรวบรวมข้อมูลดังกล่าว นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย

2) ข้อเท็จจริง

ตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. 2548 อาศัยอำนาจความในมาตราที่ 27 (3) อำนาจอธิการบดีมีหน้าที่ จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

ตามประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ 2565 ข้อ 2 กลุ่มที่ 2 กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยี และส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (4) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

3) ข้อพิจารณา

เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามมติที่ประชุมคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ครั้งที่ 1/2564 ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอสรุปแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. 2565 ดังนี้

สรุปแผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 – 2565 ทบทวนและปรับปรุง 2564 – 2565						
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565						
เดิม				ใหม่		
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	รวมแผน ตัวชี้วัด	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	รวมแผน ตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ 1	1	30	31	1	6	7
ยุทธศาสตร์ที่ 2	6	21	27	3	7	10
ยุทธศาสตร์ที่ 3	2	10	12	3	7	10
ยุทธศาสตร์ที่ 4	3	13	16	2	8	10
ยุทธศาสตร์ที่ 5	2	2	4	1	-	1
รวม	14	76	90	10	28	38

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 – 2565 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบรวมศูนย์ (7 ตัวชี้วัด)			
1.1.1 ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	A ระดับ	สำนักงาน อธิการบดี	เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์แสดงถึงผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาของมหาวิทยาลัย
S 1.1.1 คะแนนผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย	>3.87 คะแนน	สำนักงาน ประกันคุณภาพ	เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์แสดงถึงผลการประเมินคุณภาพ การศึกษาของมหาวิทยาลัย
1.2.1 ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	85 ร้อยละ	สำนักวิทย บริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
S 1.3.1 ร้อยละความสำเร็จผลการประเมินของตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	90 ร้อยละ	กองนโยบาย และแผน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์
S 1.4.1 ร้อยละงบประมาณรายรับของมหาวิทยาลัยจากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่ไม่ใช่จากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	50 ร้อยละ	สำนักงาน ยุทธศาสตร์	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์
S1.5.1 ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคาร ร้อยละของค่าเฉลี่ยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. (ห้องบรรยาย/ห้องปฏิบัติการ)	65/65 ร้อยละ	กองกลาง	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์
S 1.6.1 ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีสมรรถนะสามารถตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่การแข่งขันภายนอกเพิ่มขึ้น	10 ร้อยละ	กองบริหารงาน บุคคล	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. เป็น Performance indicators (Talent/Academic Mobility Consultation)
ยุทธศาสตร์ที่ 2 : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on (10 ตัวชี้วัด)			
2.1.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สกววิชาชีวะในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่นหลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและประเทศ	80 ร้อยละ	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 – 2565 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
2.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ Co-Funding	1/1 หลักสูตร/ เครือข่าย	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovative Development Funding)
2.1.3 ร้อยละผลการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : 21 Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต	80 ร้อยละ	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
S2.1.1 จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น	5 จำนวน หลักสูตร	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation- Driven Entrepreneurial Education) 3. Potential indicators University Industry Linkage
S2.1.2 จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ/หรือในระดับอาเซียน (เป็นนานาชาติ)	2 หลักสูตร	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
S2.1.3 จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ	10 หลักสูตร	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation- Driven Entrepreneurial Education) 3. Performance Indicators Talent/Academic Mobility
S2.2.1 ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	95 ร้อยละ	กองพัฒนา นักศึกษา	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators Student and Graduate Entrepreneurial
S2.3.1 ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เข้ารับบริการหรือนักศึกษาต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	80 ร้อยละ	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation- Driven Entrepreneurial Ecosystem)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 – 2565 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
S2.4.1 นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	3 ระดับ	กองพัฒนา นักศึกษา	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators Student and Graduate Entrepreneurial
S2.5.1 หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/ นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	3 ระดับ	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation- Driven Entrepreneurial Education)
ยุทธศาสตร์ที่ 3 : พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้อง กับ Thailand 4.0 (10 ตัวชี้วัด)			
3.1.1 จำนวนผลงานวิจัยนวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความเป็นเลิศ ของมหาวิทยาลัยในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	10 เรื่อง/ ผลงาน	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators Startup Awards
3.1.2 จำนวนของหลักสูตรที่บูรณาการการเรียนการสอน กับผลงานวิจัยตอบโจทย์ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรม และชุมชน	10 หลักสูตร	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators Startup Awards 3.Potential indicators University Industry Linkage
3.1.3 รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทาง ปัญญา และนวัตกรรม สิ่งประดิษฐ์ของมหาวิทยาลัย หรือ มูลค่าที่ประเมินได้ 1 แสนบาทต่อปี (10,000 ต่อ 1 คนละ)	100,000 บาท	ศูนย์บริหาร ทรัพย์สินและ สิทธิประโยชน์	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators Technological/Innovative Development Funding
S3.1.1 จำนวนของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการที่ รับใช้สังคม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติ หรือนานาชาติ	20 จำนวน ผลงาน	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators Startup Awards
S3.2.1 จำนวนผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็น ที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม	15 จำนวน ผลงาน	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators Startup Awards
S3.3.1 ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานสนอง พระราชดำริของมหา วิทยาลัย	80 ร้อยละ	สำนักงาน โครงการอัน เนื่องมาจาก พระราชดำริ	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators University Industry Linkage

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 – 2565 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
S3.3.2 จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอื่น เนื่องมาจากพระราชดำริ	3 จำนวน ผลงาน	สำนักงาน โครงการอื่น เนื่องมาจาก พระราชดำริ	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation- Driven Entrepreneurial Education) 3. Performance Indicators Startup Awards
S3.4.1 จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการใช้ ประโยชน์สู่ชุมชนให้เกิดความยั่งยืนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	1 จำนวน ผลงาน	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation- Driven Entrepreneurial Education) 3. Performance Indicators Startup Awards 4. Potential indicators (University Industry Linkage)
S3.5.1 งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สาย วิทย์/สายสังคม)	วิทย์ 40,000 / สังคม 30,000	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators (Startup Co-Investment Funding) 3. Potential indicators (Innovative Funding)
S3.6.1 จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายที่ ทำความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้งภาครัฐ เอกชน รวมทั้งสถาน ประกอบการ	3 จำนวน โครงการ/ กิจกรรม	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (University Industry Linkage)
ยุทธศาสตร์ที่ 4 : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (10 ตัวชี้วัด)			
4.1.1 จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการวิชาการแก่ ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนาชุมชน ได้เป็นชุมชน ต้นแบบ BCG อย่างยั่งยืน	1 จำนวน ชุมชน	สำนักงาน อธิการบดี	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (University Industry Linkage)
4.2.1 ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณเงินรายได้ จากการบริการวิชาการ (บาท) ต่อปี	8,000,000 บาท	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators (Startup Co-Investment Funding)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 – 2565 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
			3. Potential indicators (Innovative Funding)
S4.1.1 จำนวนผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น (Startup)	2 จำนวน	ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators (Startup Co-Investment Funding)
S4.1.2 ระดับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	3 ระดับ	ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators Startup Awards
S4.2.1 งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการขอสถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	3 ระดับ	ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators (Startup Co-Investment Funding) 3. Potential indicators (Innovative Funding)
S4.3.1 จำนวนการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของตลาดแรงงาน	3 จำนวน	สถาบันวิจัยและ พัฒนา	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education) 4. Potential indicators (University Industry Linkage)
S4.4.1 ระดับของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	3 ระดับ	ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators (Startup Co-Investment Funding)
S4.4.2 ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	3 ระดับ	ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
S4.5.1 บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	3 ระดับ	สำนักส่งเสริม วิชาการและ งานทะเบียน	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Performance Indicators (Talent/Academic Mobility Consultation)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. 2561 – 2565 ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
S4.5.2 ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาค ธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	3 ระดับ	สำนักงาน อธิการบดี	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ 2. Potential indicators (University - Industry Linkage)
ยุทธศาสตร์ที่ 5 : สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย (1 ตัวชี้วัด)			
5.1.1 จำนวนองค์ความรู้/ผลงานการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย	5 องค์ความรู้	สำนักงาน ยุทธศาสตร์	1. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

4) ข้อเสนอ

จึงเรียนเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เพื่อโปรดพิจารณาทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 รายละเอียดดังเอกสารประกอบการประชุม

มติคณะกรรมการ เห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. 2561 – 2565 ฉบับทบทวน พ.ศ. 2565 และมอบรองอธิการบดี (อาจารย์อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช) และกองนโยบายและแผน ปรับแก้ไขตามข้อเสนอของหน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยต่อไป



(นางสาวชลชญา คงสมมาตย์)

ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน

รักษาราชการแทน ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี

เลขาธิการคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ

4 มกราคม 2565

การประชุม
คณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
ครั้งที่ ๑๖/๒๕๖๔
วันอังคารที่ ๒๑ ธันวาคม ๒๕๖๔
ณ ห้องประชุมนริศรา ชั้น ๒ อาคาร ๕ เขตพื้นที่จักรพงษ์วนารถ
มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ระเบียบวาระที่ ๕ เรื่อง เสนอเพื่อพิจารณา

ระเบียบวาระที่ ๕.๑๕ เรื่อง พิจารณานุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก
พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

สรุปเรื่อง

ตามที่คณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในการประชุมครั้งที่ ๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๙ เดือน ธันวาคม พ.ศ. ๒๕๖๔ วาระที่ ๕.๑ พิจารณาทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕ ที่ประชุมมีข้อสรุปดังนี้

๑. การทบทวนแผนเป็นการการปรับลดตัวชี้วัดให้น้อยลง แต่ยังคงเน้นให้มีผลลัพธ์ที่มีประสิทธิภาพ และมุ่งเน้นตามพันธกิจของมหาวิทยาลัยให้บรรลุเป้าหมาย โดยหน่วยงานต้องรับผิดชอบและร่วมกันดำเนินงานให้ตัวชี้วัดบรรลุ

๒. เห็นควรให้หน่วยงานการจัดการศึกษา (คณะ) ร่วมกันพิจารณากำหนดค่าเป้าหมายในการจัดเก็บตัวชี้วัดที่ คณะ เป็นผู้รับผิดชอบ โดยแต่ละคณะเป็นผู้กำหนดค่าเป้าหมายให้เป็นไปตามความเชี่ยวชาญของแต่ละคณะเพื่อให้ตัวชี้วัดระดับมหาวิทยาลัยบรรลุตามค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ ทั้งนี้ให้คณะ ส่งให้กองนโยบายและแผน ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ เพื่อเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และคณะกรรมการสภามหาวิทยาลัยต่อไป

๓. ในส่วนของคำอธิบายตัวชี้วัดกรณีที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องตรวจสอบและเห็นควรปรับแก้ไขเพิ่มเติมให้แจ้งมายังกองนโยบายและแผน ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๔

ที่ประชุมมีมติ เห็นชอบการทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕ ทั้งนี้ เห็นควรให้กองนโยบายและแผน ประสานงานกับคณะดำเนินการตามข้อสรุปของที่ประชุม และให้นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ก่อนนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยต่อไป

ตามหนังสือที่อว ๐๖๕๑.๑๐๓(๒)/๘๐๗ วันที่ ๑๔ ธันวาคม ๒๕๖๔ กองนโยบายและแผน ได้ขอความอนุเคราะห์ให้หน่วยงานกำหนดค่าเป้าหมายในการจัดเก็บตัวชี้วัดในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และส่งกลับมา กองนโยบายและแผน ภายในวันที่ ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๔ เพื่อดำเนินการสรุปรวบรวมข้อมูลดังกล่าว นำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย ทั้งนี้คณะและหน่วยงานได้มีการปรับแก้คำอธิบายตัวชี้วัดและกำหนดค่าเป้าหมายในการจัดเก็บตัวชี้วัดในปีงบประมาณ ๒๕๖๕ เรียบร้อยแล้ว

คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ในการประชุมครั้งที่ ๑๑/๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๑๗ ธันวาคม ๒๕๖๔ วาระที่ ๕.๖ พิจารณาทบทวนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕ **ที่ประชุมมีมติ** เห็นชอบแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวน พ.ศ. ๒๕๖๕ และมอบรองอธิการบดี (อาจารย์อนันต์ พงศ์ธรกุลพานิช) และกองนโยบายและแผน ปรับแก้ไขตามข้อเสนอของหน่วยงานที่รับผิดชอบตัวชี้วัด และนำเสนอที่ประชุมคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยต่อไป

ในการนี้ ฝ่ายเลขานุการฯ จึงขอสรุปแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ โดยมีรายละเอียดเพื่อประกอบการพิจารณาดังนี้

สรุปแผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕			
ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
ยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	กลยุทธ์	รวมแผนตัวชี้วัด
ยุทธศาสตร์ที่ ๑	๑	๖	๗
ยุทธศาสตร์ที่ ๒	๓	๗	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๓	๓	๗	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๔	๒	๘	๑๐
ยุทธศาสตร์ที่ ๕	๑	-	๑
รวม	๑๐	๒๘	๓๘

รายละเอียดตัวชี้วัดทั้ง ๓๘ ตัวชี้วัด

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาระบบการบริหารจัดการเพื่อมุ่งสู่การเป็นองค์กรที่มีสมรรถนะสูงโดยใช้ IT แบบบูรณาการ (๗ ตัวชี้วัด)			
เป้าประสงค์ ๑.๑ มหาวิทยาลัยเป็นที่ยอมรับถึงการเป็นองค์กรที่มีขีดความสามารถในการบริหารจัดการสูงภายใต้หลักธรรมาภิบาล			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๑.๑.๑ ระดับคะแนนการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA)	ระดับ A	สำนักงาน อธิการบดี	เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์แสดงถึงผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ S๑.๑ ปรับปรุงการตรวจสอบและควบคุมที่มีคุณภาพในมิติต่าง ๆ			
S ๑.๑.๑ คะแนนผลการประเมินคุณภาพของมหาวิทยาลัย	>๓.๘๗ คะแนน	สำนักงาน ประกันคุณภาพ	เนื่องจากเป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์แสดงถึงผลการประเมินคุณภาพการศึกษา ของมหาวิทยาลัย
กลยุทธ์ S๑.๒ พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานอินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่อย่างมีประสิทธิภาพ			
S ๑.๒.๑ ร้อยละการนำระบบสารสนเทศมาใช้ในการลดระยะเวลาในการปฏิบัติงานเพื่ออำนวยความสะดวกและตอบสนองความต้องการของผู้ปฏิบัติงานและผู้รับบริการมีความพึงพอใจในการปฏิบัติงานและการให้บริการตามภารกิจของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๘๕	สำนักวิทย บริการและ เทคโนโลยี สารสนเทศ	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
กลยุทธ์ S๑.๓ ถ่ายทอดแผน/แปลงแผนสู่การปฏิบัติ (แผนพัฒนามหาวิทยาลัย แผนพัฒนาบุคลากร แผนกลยุทธ์ทางการเงิน แผนวิชาการแผนพัฒนานักศึกษา แผนอื่นๆ) ไปยังทุกหน่วยงานของมหาวิทยาลัย			
S ๑.๓.๑ ร้อยละความสำเร็จผลการประเมินของตัวชี้วัดของแผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่บรรลุเป้าหมายดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาล	ร้อยละ ๙๐	กองนโยบาย และแผน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์
กลยุทธ์ S๑.๔ เพิ่มขีดความสามารถในการหารายได้และการบริหารทรัพย์สินให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด และมหาวิทยาลัยสามารถเลี้ยงตัวเองได้โดยไม่พึ่งพางบประมาณแผ่นดิน			
S ๑.๔.๑ ร้อยละงบประมาณรายรับของมหาวิทยาลัยจากการบริหารจัดการทรัพย์สินที่ไม่ใช่จากการจัดการศึกษาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๕๐	สำนักงาน ยุทธศาสตร์	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์
กลยุทธ์ S๑.๕ การเพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากร อาคารสถานที่ และสาธารณูปโภค ให้คุ้มค่า รวมถึงการประหยัดพลังงานและมีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน			
S๑.๕.๑ ผลการประเมินประสิทธิภาพการใช้ประโยชน์อาคาร ร้อยละของค่าเฉลี่ยที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน สกอ. (ห้องบรรยาย/ห้องปฏิบัติการ)	ร้อยละ ๖๕/๖๕	กองกลาง	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์
กลยุทธ์ S๑.๖ ยกระดับขีดสมรรถนะของบุคลากรของมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก			
S ๑.๖.๑ ร้อยละของบุคลากรได้รับการพัฒนาให้มีความสามารถตอบสนองต่อ ความเปลี่ยนแปลงของสถานการณ์ต่างๆ ไปสู่การแข่งขันภายนอกเพิ่มขึ้น	ร้อยละ ๑๐	กองบริหาร งานบุคคล	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. เป็น Performance indicators (Talent/Academic Mobility Consultation)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ : การสร้างบัณฑิตนักปฏิบัติ Hands on, Mind on และ Heart on (๑๐ ตัวชี้วัด)			
เป้าประสงค์ ๒.๑ พัฒนาศักยภาพการศึกษาและหลักสูตรที่มีความหลากหลายตรงตามความต้องการในการพัฒนาของประเทศ และกลุ่มอุตสาหกรรมเป้าหมาย โดยเน้นผลิตบัณฑิตที่มีทักษะวิชาชีพ ที่สามารถแข่งขันได้ และรู้จักสร้างสมดุลระหว่างชีวิตกับงาน และรับผิดชอบต่อหน้าที่			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๒.๑.๑ ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศมีหลักสูตรเป็นที่ยอมรับและตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและประเทศ	ร้อยละ ๘๐	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
๒.๑.๒ จำนวนหลักสูตรที่มีการพัฒนาร่วมกับสถานประกอบการและมีการ Co-Funding	๑ หลักสูตร	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovative Development Funding)
๒.๑.๓ ร้อยละผลการประเมินทักษะและสมรรถนะของบัณฑิต ด้าน Soft Skill และ Critical Thinking : ๒๑ Century ที่ผ่านการประเมินโดยผู้ใช้บัณฑิต	ร้อยละ ๘๐	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
กลยุทธ์ S๒.๑ ผลักดันให้หลักสูตรได้รับการรับรองตามเกณฑ์มาตรฐานอุดมศึกษา/สภาวิชาชีพในแต่ละหลักสูตร/ระดับสากลและพัฒนาหลักสูตรบูรณาการที่มีความยืดหยุ่น หลากหลายระหว่างสาขาวิชาต่างๆ ที่มีความร่วมมือกับภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ ทั้งในและต่างประเทศ			
S๒.๑.๑ จำนวนของหลักสูตรที่ทันสมัย มีลักษณะบูรณาการร่วมกับหน่วยงานอื่น ภาครัฐ เอกชน รวมถึงสถานประกอบการเพิ่มขึ้น	๕ หลักสูตร	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education) ๓. Potential indicators University Industry Linkage
S๒.๑.๒ จำนวนหลักสูตรระดับปริญญาตรีที่ได้มาตรฐานและสอดคล้องกับความต้องการของประเทศ/หรือในระดับอาเซียนที่เป็นหลักสูตรนานาชาติ	๒ หลักสูตร	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
๒๒.๑.๓ จำนวนของหลักสูตรที่มีความยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ	๑๐ หลักสูตร	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education) ๓. Performance Indicators Talent/Academic Mobility
กลยุทธ์ ๒.๒ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมให้ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์			
๒๒.๒.๑ ร้อยละของกิจกรรมพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการเป็นบัณฑิตที่พึงประสงค์	ร้อยละ ๙๕	กองพัฒนานักศึกษา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators Student and Graduate Entrepreneurial
กลยุทธ์ ๒.๓ สนับสนุนผู้เรียนให้สามารถพัฒนาทักษะวิชาชีพ (เน้นกระบวนการที่ทำให้เกิดการเรียนรู้ คือ รู้ จำ เข้าใจ นำไปใช้ วิเคราะห์ สังเคราะห์ และประเมินค่า โดยให้ผู้เรียนสามารถนำองค์ความรู้ไปปรับใช้ได้ในทางที่ถูกต้องเหมาะสม) ร่วมกับองค์กรอื่น ทั้งภาครัฐและเอกชน ด้วยระบบที่เลี้ยง			
๒๒.๓.๑ ร้อยละของการประเมินความพึงพอใจของผู้เรียนต่อบุคลากรสนับสนุนการเรียนการสอน	ร้อยละ ๘๐	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
กลยุทธ์ ๒.๔ การสร้างผู้ประกอบการใหม่ (New Startups)			
๒๒.๔.๑ นักศึกษาและบัณฑิตผู้ประกอบการ (Student and Graduate Entrepreneur)	ระดับ ๓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators Student and Graduate Entrepreneurial
กลยุทธ์ ๒.๕ หลักสูตรศึกษาเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurial Education)			
๒๒.๕.๑ หลักสูตร/โปรแกรมเฉพาะที่ใช้เทคโนโลยี/นวัตกรรมเพื่อพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Education)	ระดับ ๓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education)
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ : พัฒนาวิจัยสิ่งประดิษฐ์และสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุน การเรียนการสอนและพัฒนาประเทศ สอดคล้องกับ Thailand ๔.๐ (๑๐ ตัวชี้วัด)			
เป้าประสงค์ ๓.๑ ผลิตรายงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรม ที่เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขัน โดยมหาวิทยาลัย ชุมชน สังคม ผู้ประกอบการ และอุตสาหกรรม ได้รับประโยชน์ รวมทั้งพัฒนาและสนับสนุนบุคลากรทางการวิจัย จัดทำผลงานที่เป็นเลิศ (ใช้ตัวชี้วัดของแผนอุดมศึกษาระยะยาว ๒๐ ปี ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๓.๑.๑ จำนวนผลงานวิจัย นวัตกรรม และเทคโนโลยี ที่ยอมรับและสะท้อนอัตลักษณ์ที่โดดเด่นและความเป็นเลิศของมหาวิทยาลัยในการสร้างและพัฒนาผู้ประกอบการ	๑๐ เรื่อง/ ผลงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators Startup Awards

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
๓.๑.๒ จำนวนของงานวิจัยที่บูรณาการกับการเรียนการสอนและตอบโจทย์ผู้ประกอบการภาคอุตสาหกรรมและชุมชน	๑๐ ชิ้นงานวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators Startup Awards ๓. Potential indicators University Industry Linkage
๓.๑.๓ รายได้ที่ได้จากการให้สิทธิในการใช้ทรัพย์สินทางปัญญาของมหาวิทยาลัย	๑๐๐,๐๐๐ บาท	ศูนย์บริหารทรัพย์สินและสิทธิประโยชน์	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators Technological/Innovative Development Funding
กลยุทธ์ S๓.๑ สนับสนุนจำนวนงานวิจัยหรืองานออกแบบหรืองานสร้างสรรค์หรือสิ่งประดิษฐ์ของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่หรือได้รับรางวัลระดับชาติหรือระดับนานาชาติ			
S๓.๑.๑ จำนวนของงานวิจัยหรืองานบริการวิชาการที่รับใช้สังคม ที่ได้รับการตีพิมพ์หรือเผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติ	๒๐ ผลงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators Startup Awards
กลยุทธ์ S๓.๒ สนับสนุนให้ทำผลงานวิจัย สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของสังคม และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคมได้			
S๓.๒.๑ จำนวนผลงานวิจัย เทคโนโลยี สิ่งประดิษฐ์ และนวัตกรรม เป็นที่ยอมรับของผู้ใช้ประโยชน์ และนำไปแก้ไขหรือพัฒนาชุมชน สังคม ได้อย่างเป็นรูปธรรม	๑๕ ผลงาน	สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators Startup Awards
กลยุทธ์ S๓.๓ ส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินงานสนองพระราชดำริฯ			
S๓.๓.๑ ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานสนองโครงการพระราชดำริของมหาวิทยาลัย	ร้อยละ ๘๐	สำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators University Industry Linkage
S๓.๓.๒ จำนวนงานวิจัยที่เกี่ยวข้องกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๓ ชิ้นงานวิจัย	สำนักงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation Driven Entrepreneurial Education) ๓. Performance Indicators Startup Awards
กลยุทธ์ S๓.๔ นำองค์ความรู้และนวัตกรรมถ่ายทอดสู่สังคมอย่างยั่งยืน และต่อยอดเชิงพาณิชย์			
S๓.๔.๑ จำนวนงานวิจัยหรือนวัตกรรมที่ได้รับการใช้ประโยชน์สู่ชุมชนให้เกิดความยั่งยืนหรือต่อยอดเชิงพาณิชย์ หรือได้รับความคุ้มครองสิทธิทางปัญญา	๑ ชิ้นงานวิจัย	สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education) ๓. Performance Indicators Startup Awards ๔. Potential indicators (University Industry Linkage)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
กลยุทธ์ S๓.๕ การระดมทุนวิจัยจากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน สถานประกอบการ และศิษย์เก่า			
S๓.๕.๑ งบประมาณจากหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชนและสถานประกอบการ ที่สนับสนุนงานวิจัยเพิ่มขึ้น (สายวิทย์ฯ/สายมนุษยฯ)	วิทย์ฯ ๕๐,๐๐๐ / มนุษยฯ ๓๐,๐๐๐	สถาบันวิจัย และพัฒนา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators (Startup Co-Investment Funding) ๓. Potential indicators (Innovative Funding)
กลยุทธ์ S๓.๖ สร้างเครือข่ายความร่วมมือการทำวิจัย สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม กับหน่วยงานภายนอก ภาครัฐ เอกชน และสถานประกอบการ			
S๓.๖.๑ จำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่เกิดจากเครือข่ายที่ทำความร่วมมือในการทำงานวิจัย สร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์ ร่วมกับหน่วยงานภายนอกทั้ง ภาครัฐ เอกชน รวมทั้งสถานประกอบการ	๓ โครงการ หรือ กิจกรรม	สถาบันวิจัย และพัฒนา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (University Industry Linkage)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ : การพัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการแก่ชุมชน และสังคมอย่างยั่งยืน (๑๐ ตัวชี้วัด)			
เป้าประสงค์ ๔.๑ ชุมชน สังคม ได้รับประโยชน์จากการบริการวิชาการ สามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็ง และยั่งยืน			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๔.๑.๑ จำนวนชุมชนที่ได้รับการส่งเสริมให้บริการ วิชาการแก่ชุมชน สังคม ให้ได้รับการขึ้นทะเบียน เป็น OTOP นวัตกรรม หรือได้รับการแก้ปัญหา/และพัฒนา ชุมชน ได้เป็นชุมชนต้นแบบ BCG อย่างยั่งยืน	๑ ชุมชน	สถาบันวิจัย และพัฒนา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (University Industry Linkage)
เป้าประสงค์ ๔.๒ มหาวิทยาลัยมีรายได้เพิ่มขึ้นจากการบริการวิชาการ			
๔.๒.๑ ส่งเสริมให้มหาวิทยาลัยได้รับงบประมาณเงิน รายได้จากการบริการวิชาการ (บาทต่อปี)	๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	สถาบันวิจัย และพัฒนา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators (Startup Co-Investment Funding) ๓. Potential indicators (Innovative Funding)
กลยุทธ์ S๔.๑ การสร้างผู้ประกอบการรายใหม่จากการบริการวิชาการ			
S๔.๑.๑ จำนวนผู้ประกอบการใหม่เพิ่มขึ้น (Startup)	๒ ผู้ประกอบการ	ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators (Startup Co-Investment Funding)
S๔.๑.๒ ระดับรางวัลด้านผู้ประกอบการ (Startup Awards)	ระดับ ๓	ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators Startup Awards
กลยุทธ์ S๔.๒ การพัฒนาความเป็นผู้ประกอบการ (Entrepreneurship Development)			
S๔.๒.๑ งบประมาณการพัฒนาเทคโนโลยี/นวัตกรรม เพื่อพัฒนาความเป็น ผู้ประกอบการของ สถาบันอุดมศึกษา (Technological/Innovative Development Funding)	ระดับ ๓	ศูนย์บ่มเพาะ วิสาหกิจ	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators (Startup Co-Investment Funding) ๓. Potential indicators (Innovative Funding)

แผนพัฒนามหาวิทยาลัย พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕			
กลยุทธ์ S๔.๓ ส่งเสริมการให้บริการวิชาการแก่สังคมตามคัสเตอร์ของ EEC และนำปัญหาามาปรับปรุงแก้ไขเพื่อพัฒนารายวิชา			
S๔.๓.๑ จำนวนการให้บริการวิชาการที่ตอบสนองต่ออุตสาหกรรมเป้าหมายและความต้องการของตลาดแรงงาน	๓ ครั้ง	สถาบันวิจัยและพัฒนา	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Education) ๓. Potential indicators (University Industry Linkage)
กลยุทธ์ S๔.๔ สร้างรายได้จากการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยกับหน่วยงานภายนอก/ภาคอุตสาหกรรม			
S๔.๔.๑ ระดับของงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอก สนับสนุนการสร้างผู้ประกอบการ/ธุรกิจใหม่ (Startup Co-Investment Funding)	ระดับ ๓	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators (Startup Co-Investment Funding)
S๔.๔.๒ ระบบนิเวศด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม เพื่อเร่งพัฒนาผู้ประกอบการในสถาบันอุดมศึกษา (Technological/ Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)	ระดับ ๓	ศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (Technological/Innovation-Driven Entrepreneurial Ecosystem)
กลยุทธ์ S๔.๕ การแลกเปลี่ยนความรู้ (Knowledge Exchange)			
S๔.๕.๑ บุคลากรสถาบันอุดมศึกษาแลกเปลี่ยนความรู้สู่ภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรม (Talent/Academic Mobility Consultation)	ระดับ ๓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Performance Indicators (Talent/Academic Mobility Consultation)
S๔.๕.๒ ความร่วมมือเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมกับภาคธุรกิจ/อุตสาหกรรมของสถาบันอุดมศึกษา (University - Industry Linkage)	ระดับ ๓	สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์ ๒. Potential indicators (University - Industry Linkage)
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ : สืบสานทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย (๑ ตัวชี้วัด)			
เป้าประสงค์ ๕.๑ สืบทอดศาสนา สืบสานศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย ที่เกิดประโยชน์และสร้างคุณค่าต่อชุมชน สังคม และประเทศอย่างยั่งยืน			
ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย	หน่วยงาน	หมายเหตุ
๕.๑.๑ จำนวนองค์ความรู้/ผลงานการทำนุบำรุงศาสนา ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น และความเป็นไทย	๕ องค์ความรู้	สำนักงานยุทธศาสตร์	๑. เป็นตัวชี้วัดผลสัมฤทธิ์

กฎหมายที่เกี่ยวข้อง

๑. พระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ อาศัยอำนาจความในมาตรา ๒๗ (๓) อำนาจอธิการบดีมีหน้าที่ จัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัย ดูแลให้มีการปฏิบัติตามนโยบายและแผนงาน รวมทั้งติดตามประเมินผลการดำเนินงานด้านต่างๆ ของมหาวิทยาลัย

๒. ประกาศกระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม เรื่อง การกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษาสังกัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ ข้อ ๒ กลุ่มที่ ๒ กลุ่มพัฒนาเทคโนโลยีและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรม (๔) มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออกรายได้ประจำปี

ข้อเสนอเพื่อพิจารณา

อาศัยอำนาจตามพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ มาตรา ๑๗ (๑๕) พิจารณาและให้ความเห็นชอบในเรื่องที่เกี่ยวกับกิจการของมหาวิทยาลัยตามที่อธิการบดีเสนอ และอาจมอบหมายให้อธิการบดีปฏิบัติอย่างหนึ่งอย่างใดอันอยู่ในอำนาจและหน้าที่ของสภามหาวิทยาลัยก็ได้

จึงเรียนเสนอคณะกรรมการปฏิบัติหน้าที่แทนสภามหาวิทยาลัยฯ เพื่อโปรดพิจารณาอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕

มติที่ประชุม

ที่ประชุมอนุมัติแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕ ฉบับทบทวนและปรับปรุง พ.ศ. ๒๕๖๕ ตามเสนอ.....



คำสั่งมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

ที่ ๐๖๙๙/๒๕๖๒

เรื่อง แต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก

เพื่อให้การดำเนินงานในการบริหารมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ สำหรับการบริหารและพัฒนามหาวิทยาลัยในระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว เพื่อใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการบริหารจัดการและพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นสถาบันการศึกษาที่มีบทบาทสำคัญในการผลิตกำลังคนที่มีคุณภาพของสังคม และส่งผลต่อการพัฒนาประเทศ เพื่อให้มหาวิทยาลัยมีแนวทางการดำเนินงานที่ชัดเจน สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจและให้บรรลุตามเป้าหมายสูงสุดตลอดจนให้การขับเคลื่อนแผนพัฒนามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติเกิดประสิทธิภาพ และมีประสิทธิผล จำเป็นต้องอาศัยการมีส่วนร่วมของประชาคมมหาวิทยาลัยตามแนวทางการพัฒนาให้ทุกคนมีส่วนร่วม และอาศัยอำนาจตามความในมาตรา ๒๔ และมาตรา ๒๗ (๓) แห่งพระราชบัญญัติมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล พ.ศ. ๒๕๔๘ จึงแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ประกอบด้วยผู้ดำรงตำแหน่ง ดังต่อไปนี้

- | | |
|--|----------------------|
| ๑. ศาสตราจารย์สุนทร บุญญาธิการ | เป็นที่ปรึกษา |
| ๒. นายจรัสโรจน์ บลดำริห์ | เป็นที่ปรึกษา |
| ๓. นายสำเริง วงศ์ศักดิ์ดา | เป็นที่ปรึกษา |
| ๔. นายเดชา ดีผดุง | เป็นที่ปรึกษา |
| ๕. อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก | เป็นประธานกรรมการ |
| ๖. รองอธิการบดีที่รับผิดชอบนโยบายและแผน | เป็นรองประธานกรรมการ |
| ๗. รองอธิการบดีทุกท่าน | เป็นกรรมการ |
| ๘. ผู้ช่วยอธิการบดีทุกท่าน | เป็นกรรมการ |
| ๙. คณบดีทุกคณะ | เป็นกรรมการ |
| ๑๐. ผู้อำนวยการสถาบันเทคโนโลยีการบิน | เป็นกรรมการ |
| ๑๑. ผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา | เป็นกรรมการ |
| ๑๒. ผู้อำนวยการสำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน | เป็นกรรมการ |
| ๑๓. ผู้อำนวยการสำนักวิทยบริการและเทคโนโลยี | เป็นกรรมการ |
| สารสนเทศ | |
| ๑๔. รองคณบดีฝ่ายบริหารและแผนทุกคณะ | เป็นกรรมการ |
| ๑๕. รองผู้อำนวยการฝ่ายบริหารและแผน | เป็นกรรมการ |
| สถาบันเทคโนโลยีการบิน | |

/๑๖. รองผู้อำนวยการ...

๑๖. รองผู้อำนวยการสถาบันวิจัยและพัฒนา ฝ่ายบริหาร	เป็นกรรมการ
๑๗. รองผู้อำนวยการฝ่ายแผนและกิจการทั่วไป สำนักส่งเสริมวิชาการและงานทะเบียน	เป็นกรรมการ
๑๘. รองผู้อำนวยการฝ่ายวางแผนและพัฒนา สำนักวิทยบริการและเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป็นกรรมการ
๑๙. ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตจันทบุรี	เป็นกรรมการ
๒๐. ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตจันทบุรี	เป็นกรรมการ
๒๑. ผู้อำนวยการสำนักงานวิทยาเขตอุเทนถวาย	เป็นกรรมการ
๒๒. ผู้อำนวยการสำนักงานประกันคุณภาพ	เป็นกรรมการ
๒๓. ผู้อำนวยการสถาบันบัวราชมงคลตะวันออก	เป็นกรรมการ
๒๔. ผู้อำนวยการสถาบันนวัตกรรมและการก่อสร้าง และเทคโนโลยีวัสดุ	เป็นกรรมการ
๒๕. ผู้อำนวยการสำนักงานตรวจสอบภายใน	เป็นกรรมการ
๒๖. ผู้อำนวยการกองกลาง	เป็นกรรมการ
๒๗. ผู้อำนวยการกองคลัง	เป็นกรรมการ
๒๘. ผู้อำนวยการกองพัฒนานักศึกษา	เป็นกรรมการ
๒๙. ผู้อำนวยการกองบริหารงานบุคคล	เป็นกรรมการ
๓๐. ผู้อำนวยการสำนักงานศูนย์บ่มเพาะวิสาหกิจ	เป็นกรรมการ
๓๑. ผู้อำนวยการสำนักงานศิลปวัฒนธรรม	เป็นกรรมการ
๓๒. ผู้อำนวยการสำนักงานโครงการอันเนื่อง มาจากพระราชดำริ	เป็นกรรมการ
๓๓. ผู้อำนวยการสำนักงานบริหารทรัพย์สิน และสิทธิประโยชน์	เป็นกรรมการ
๓๔. ผู้อำนวยการสำนักงานอธิการบดี	เป็นกรรมการและเลขานุการ
๓๕. ผู้อำนวยการกองนโยบายและแผน	เป็นกรรมการและ ผู้ช่วยเลขานุการ

ให้คณะกรรมการมีอำนาจและหน้าที่ ดังนี้

๑. กำหนดกรอบนโยบายในการวิเคราะห์ และจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยี
ราชมงคลตะวันออก ระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว โดยเน้นการพัฒนาและส่งเสริมกิจกรรมเพื่อการ
ปฏิรูปการศึกษาให้สอดคล้องกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี และเชื่อมโยงกับทิศทางของ
แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ นโยบายกระทรวงศึกษาธิการ กรอบแผนอุดมศึกษา ระยะ
๑๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๐-๒๕๗๔) แผนบูรณาการ และแผนพัฒนาภาค ตลอดจนกำหนดเป้าหมายความสำเร็จของ
แผนพัฒนามหาวิทยาลัยที่ครอบคลุมและสะท้อนถึงคุณภาพการศึกษา

/๒. ให้การ...

๒. ให้การสนับสนุนการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว

๓. ให้คำปรึกษา ข้อเสนอแนะ การวิเคราะห์ กำหนดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย และแนวทางการดำเนินงานโครงการ/กิจกรรม แก้ไขปัญหาและอุปสรรคในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว

๔. ร่วมจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว ที่มีคุณภาพตามแนวทางเกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษา สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ และสำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา

๕. พิจารณาแผนพัฒนามหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก ระยะสั้น ระยะปานกลาง และระยะยาว นำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ และสภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบ

๖. กำกับ ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่ได้รับผิดชอบเสนอต่อที่ประชุมคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยฯ และสภามหาวิทยาลัยฯ ให้ความเห็นชอบ

๗. ปฏิบัติหน้าที่อื่นๆ ตามที่ได้รับมอบหมาย

ทั้งนี้ ตั้งแต่ บัดนี้เป็นต้นไป

สั่ง ณ วันที่ ๑๕ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๒



(รองศาสตราจารย์ฤกษ์ชัย พุประทีปศิริ)

คณบดีคณะบริหารธุรกิจและเทคโนโลยีสารสนเทศ รักษาการแทน
อธิการบดีมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลตะวันออก